



// FAMILLE DE MÉTIERS

GESTION DE PRODUCTION
AUDIOVISUELLE ET TRANSMEDIA

CHARGÉ DE POSTPRODUCTION

Métier de référence >
Responsable de
postproduction

Formations liées aux
métiers

BTS métiers de l'audiovisuel,
option gestion de production, ou
autres formations en gestion de
production équivalente

Les métiers de la gestion de
postproduction peuvent être aussi
occupés par d'anciens
techniciens ou responsables
techniques, disposant d'une
vision complète de la chaîne de
postproduction.

Le chargé de post production effectue un travail de coordination. Il fait le lien entre la production, le réalisateur et l'équipe technique en charge de la post production. Il planifie et suit les étapes d'une postproduction. A la fin, il établit les comptes (facturation du client, paie du personnel intervenant). En fonction de l'organisation de l'entreprise, le chargé de postproduction peut être en charge de l'établissement des devis. Il peut aussi réaliser des tâches de gestion de catalogue pour des ayants droits confiant cette gestion à une entreprise tiers. Il peut travailler notamment sur des films de cinéma, des fictions TV (unitaire ou série), des documentaires, voire certain programme de flux (magazine, reportage).

Description du métier

(Chargé de postproduction, assistant de postproduction, responsable de postproduction)

Le chargé de postproduction est sollicité par une équipe de production pour participer à la réalisation d'un projet audiovisuel. Il exerce son métier technique en collaboration avec le producteur, le réalisateur et le responsable technique ou les techniciens de post production. Il intervient une fois les images tournées ou fabriquées (dans le cas de l'animation). La première tâche du chargé de post production est d'établir les devis en fonction du cahier des charges du réalisateur et du producteur. Dans ce but, il consulte un directeur technique ou directement le technicien qui effectuera le travail afin de

vérifier la faisabilité en termes techniques et temporels. La seconde étape est d'établir un planning de post production image et son : réception des rushes, montage image off line, fabrication des bruitages (manuels et électroniques), montage musique, synchronisation des voix, mixage, conformation, effets spéciaux, génériques, titres et PAD (Prêt à Diffuser). L'évolution des techniques impose de plus en plus que le chargé de postproduction ait une vision technique des tâches à réaliser et connaisse les principales incompatibilités techniques ou soit en capacité de solliciter un référent technique pertinent. Ce travail de planning nécessite une grande expérience : il faut faire attention à ce que la production pour raison budgétaire n'impose pas des délais trop courts. C'est le chargé de post production qui va choisir les différents techniciens (intermittents ou pas) qui vont travailler, il va de soi que ce choix est fait en fonction du réalisateur, de ses attentes et de ses affinités. Une fois le planning établi, il faut faire en sorte de le tenir. Dès le départ les délais sont serrés, à cela il faut parfois ajouter des retards dans la livraison des rushes ce qui peut impliquer des difficultés supplémentaires. Chaque jour les techniciens remplissent un bon de séance permettant au chargé de post production de faire un suivi quotidien et de réajuster au jour le jour le planning en fonction de l'évolution de la production. En cas de dépassement des temps de post production initialement prévus, le chargé de post production devra négocier avec la production. En parallèle, le chargé de post production gère la partie facturation et salaires des intermittents. La plupart du temps, le chargé de post production gère plusieurs projets en même temps, ainsi l'ensemble de ses tâches s'entrecroisent au quotidien d'une production à l'autre.

Domaines d'activités principaux

// ACTIVITÉ 1

Établir des devis en fonction d'un cahier des charges

// ACTIVITÉ 2

Établir les plannings de production image et son

// ACTIVITÉ 3

Mettre en place et suivre un workflow de postproduction

// ACTIVITÉ 4

Établir les comptes d'une production

// SPÉCIFICITÉS

- Postproduction image (argentique ou numérique, filière mixte)
- Postproduction son (post synchronisation, doublage, audiodescription)

- Effet visuel numérique
- Sous titrage de film ou de programme étranger, sous titrage mal entendant
- Restauration d'œuvre ancienne
- Gestion de catalogue pour le compte de tiers

Conditions d'exercice

Le travail de chargé de post production est un travail d'encadrement des projets jusqu'à la livraison du PAD. A ce titre, il a une capacité à travailler en équipe et avoir une vision synthétique de son suivi de projet. Son bureau est toujours situé à proximité des moyens techniques de production utilisés car il est souvent amené à se déplacer d'une salle à l'autre. Les horaires de travail sont réguliers mais des horaires complémentaires sont souvent à observer. Les séquences du projet s'enchaînent, le chargé de postproduction doit faire preuve de recul par rapport à l'urgence du moment.

Relations professionnelles

- Le directeur ou gérant de la société de postproduction, ou son chef de service
- Le représentant de la production cliente (souvent directeur de production)
- Le réalisateur de l'œuvre ou du programme audiovisuel
- Les techniciens intervenants : monteur, truquiste, graphiste vidéo: monteur son, ingénieur du son, etc. Comptable et responsable de paie

Responsabilités

Le chargé de postproduction est responsable du bon déroulement de la postproduction du produit d'un client. Il veille au respect des délais et de la qualité du travail, du respect du cahier des charges établi en commun avec le client.

Évolutions du métier

Possible évolution vers des postes de responsable de post production, vers les métiers de la planification, ou vers les métiers commerciaux

// ACTIVITÉ 1

Établir des devis en fonction d'un cahier des charges

Description

Le chargé de postproduction rencontre le réalisateur et le producteur afin d'arrêter avec eux le cahier des charges à partir duquel il établira les devis nécessaires. Le responsable post production doit parfaitement comprendre les intentions du réalisateur afin de pouvoir chiffrer les moyens nécessaires à leur mise en œuvre. Il doit également prendre en compte le budget initialement prévu par la production. Dans le cas de difficultés techniques particulières, il collabore avec un directeur technique afin d'envisager une solution adéquate.

Compétences liées à l'activité

- Traduire un scénario ou des intentions de réalisation en un cahier des charges techniques pour la postproduction
- Estimer les charges de travail pour la mise en œuvre, les étapes de réalisation technique
- Établir un devis à partir du cahier des charges retenu, en pondérant les moyens mis en œuvre avec un budget disponible

Connaissances nécessaires

- Connaître précisément les outils techniques disponibles et leurs capacités techniques
- Etre en mesure d'évaluer des temps de réalisation pour chaque étape de travail nécessaire, en fonction des outils choisis
- Etre en mesure de proposer plusieurs « workflows » alternatifs, en fonction d'un budget disponible

Savoir-faire techniques

- Maîtrise des outils bureautiques et des outils de plannings spécifiques
- Maîtrise des outils de communication par Internet
- Le cas échéant, gestion d'outils de communication Internet particuliers (transfert FTP de fichiers, etc.)

Savoir-faire relationnels

- Très bon relationnel avec les clients et les autres services de l'entreprise
- Aisance et diplomatie, notamment en situation conflictuelle

- Piloter des réunions de travail pouvant opposer différents intérêts (production, création, optimisation des processus de production)

// ACTIVITÉ 2

Établir les plannings de post production image et son

Description

Une fois la configuration de post production validée par la production, le réalisateur et le directeur technique, le chargé de postproduction établit un planning de postproduction. Il veille à bien enchaîner les différentes étapes de réalisation de la production : réception des rushes, montage image, fabrication des bruitages, montage son, synchronisation des voix, mixage, conformation, étalonnage, effets spéciaux, génériques, titres, PAD. Il doit également faire en sorte que ce planning concorde avec le planning général de toutes les productions en cours, afin d'optimiser l'utilisation des moyens techniques disponibles.

En cas de « goulot d'étranglement » au planning, il peut faire en sorte de renforcer temporairement les moyens de production (location, appel à sous-traitance extérieure).

Compétences liées à l'activité

- Planifier un « workflow » de postproduction d'un produit audiovisuel
- Optimiser des plannings de postproduction en fonction des moyens techniques disponibles

Connaissances nécessaires

- Connaître avec précision les durées de fabrication pour chaque outil mis en œuvre
- Connaître les possibilités de location complémentaires ou de sous-traitance
- Avoir une bonne connaissance des savoirs faire technique

Savoir-faire techniques

- Maîtrise des outils bureautiques et des outils de plannings spécifiques
- Réorganiser en permanence et de manière flexible les différents plannings
- Anticiper des changements dans les plannings de production (en cas de retard ou autres difficultés techniques)

Savoir-faire relationnels

- Très bon relationnel avec les clients et les autres services de l'entreprise
- Aisance et diplomatie, notamment en situation conflictuelle
- Piloter des réunions de travail pouvant opposer différents intérêts (production, création, optimisation des processus de production)

// ACTIVITÉ 3

Mettre en place et suivre un workflow de postproduction

Description

En parallèle de l'établissement du planning de postproduction, le chargé de postproduction doit mettre en place les différentes tâches à effectuer. Il doit en particulier attribuer les moyens humains nécessaires et compétents pour garantir le bon déroulement de la production.

Outre le personnel permanent de la société, il peut faire appel à des personnes qualifiées pour certaines étapes nécessitant des compétences pointues. Il peut faire appel à des salariés « intermittents » connus de la société et dont il connaît les capacités et compétences spécifiques. Il doit ainsi constituer une équipe temporaire performante qui remplit non seulement les critères de compétences techniques indispensables, mais qui – dans certains contextes – est aussi au niveau relationnel adaptée à une production spécifique. Il suit au quotidien les produits en cours et pallie les imprévus : retards, pannes de machines, etc. Il fait en sorte que les éléments en cours d'élaboration soient transmis correctement d'un poste de travail à un autre (cassettes, fichiers à transmettre sur un serveur ...). Le cas échéant, il organise des réunions ad hoc entre différents techniciens intervenants pour l'organisation des processus de production. A la fin d'une production, il vérifie la qualité du travail accompli avec le client et organise la livraison des produits définitifs convenus (ex. fichiers ou cassettes PAD...).

Compétences liées à l'activité

- Organiser un workflow de postproduction complexe
- Suivre et piloter la progression d'un ou plusieurs workflows en postproduction

Connaissances nécessaires

- Connaître avec précision les durées de fabrication pour chaque outil mis en œuvre
- Bien connaître la chaîne de post production

Savoir-faire techniques

- Réorganiser en permanence et de manière flexible les différents plannings
- Anticiper des changements dans les plannings de production (en cas de retard ou autres difficultés techniques)

Savoir-faire relationnels

- Très bon relationnel avec l'ensemble du personnel (permanent et intermittent)
- Calme en situation d'urgence
- Capacité de gérer des relations clients
- Capacité de gérer des situations conflictuelles avec un client

// ACTIVITÉ 4

Établir les comptes d'une production et le suivi commercial d'un projet

Description

À l'issue d'une production, le chargé de production établit le détail des heures consommées en fonction de chaque moyen technique utilisé, des consommables utilisés. Il fait le bilan de la prestation avec le client. Il établit une facturation détaillée qu'il vérifie avec le client. Il la transmet ensuite au service de comptabilité. Il établit également le détail du travail du personnel permanent et intermittent intervenu sur la production.

Compétences liées à l'activité

- Gestion commerciale
- Établir un bilan de projet (financier, technique et commercial)

Connaissances nécessaires

- Bonnes notions de comptabilité et relation avec le contrôle de gestion interne de l'entreprise
- Connaissances en droit du travail, en particulier de l'encadrement des durées du travail, connaissances du statut particulier des intermittents du spectacle

Savoir-faire relationnels

- Très bon relationnel avec l'ensemble des participants au projet

- Calme en situation d'urgence
- Capacité à prendre du recul