

# **BILAN D'ACTIVITES**

## **Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel**

**2017**

Commission  
paritaire nationale  
emploi formation  
de l'audiovisuel



La Commission paritaire nationale emploi et formation (CPNEF) de l'audiovisuel, est une association paritaire, qui regroupe 23 organisations syndicales de salariés et d'employeurs, représentant les branches professionnelles de l'audiovisuel. Elle exerce sa réflexion et son action auprès des entreprises privées ou publiques, qui développent à titre principal des activités de production, de diffusion ou de prestations techniques pour la radio, la télévision ou le cinéma ; et pour toutes leurs catégories de salariés.

Les quatre secteurs d'activité du champ de l'audiovisuel représentent 9 816 entreprises, avec une majorité de PME/TPE (95%) et compte 207 000 salariés, dont 70% sont salariés en Contrat à durée déterminée d'usage (CDDU<sup>1</sup>). Une grande partie de l'audiovisuel est couverte par des conventions collectives.

### **QUELQUES CHIFFRES 2017**



**3 études publiées et 3 en chantier**



**30 réunions et groupes de travail**



**13 nouveaux diplômés du CQP Animateur radio**



**1<sup>ère</sup> session de formation du CQP Restaurateur numérique**



**409 certifications recensées sur la liste CPF audiovisuel**



**3 nouveaux métiers en vidéo à découvrir**

---

<sup>1</sup> CDDU pour Contrat à durée déterminée dit « d'usage » : les artistes, ouvriers et techniciens du spectacle sont des salariés, qui alternent des périodes d'emploi et de non emploi, au travers de contrats à durée déterminée liés à une fonction temporaire par nature. Ils peuvent bénéficier d'un régime d'assurance chômage spécifique (annexes VIII et X). On parle d'intermittents dans le langage courant (cependant, ce n'est ni un statut ni un métier), par opposition aux salariés permanents des secteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant, en CDI et CDD.

La Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel est constituée en association depuis 2004.

La présidence a été assurée en 2017 par Jack Aubert (USPA – collègue employeur). Le bureau était composé de Christophe Pauly (CFDT F3C – collègue salarié) à la Vice-présidence, Lorella Senekdjian (SPI/ Syndicat des Producteurs Indépendants – collègue employeur) comme secrétaire et William Maunier (CGT – collègue salarié) comme trésorier.

L'équipe permanente est composée de Ségolène Dupont, déléguée générale et de Marta Kubajek, déléguée adjointe.

Afin de couvrir l'ensemble du champ de l'audiovisuel, ont été constituées des sections par secteurs d'activité

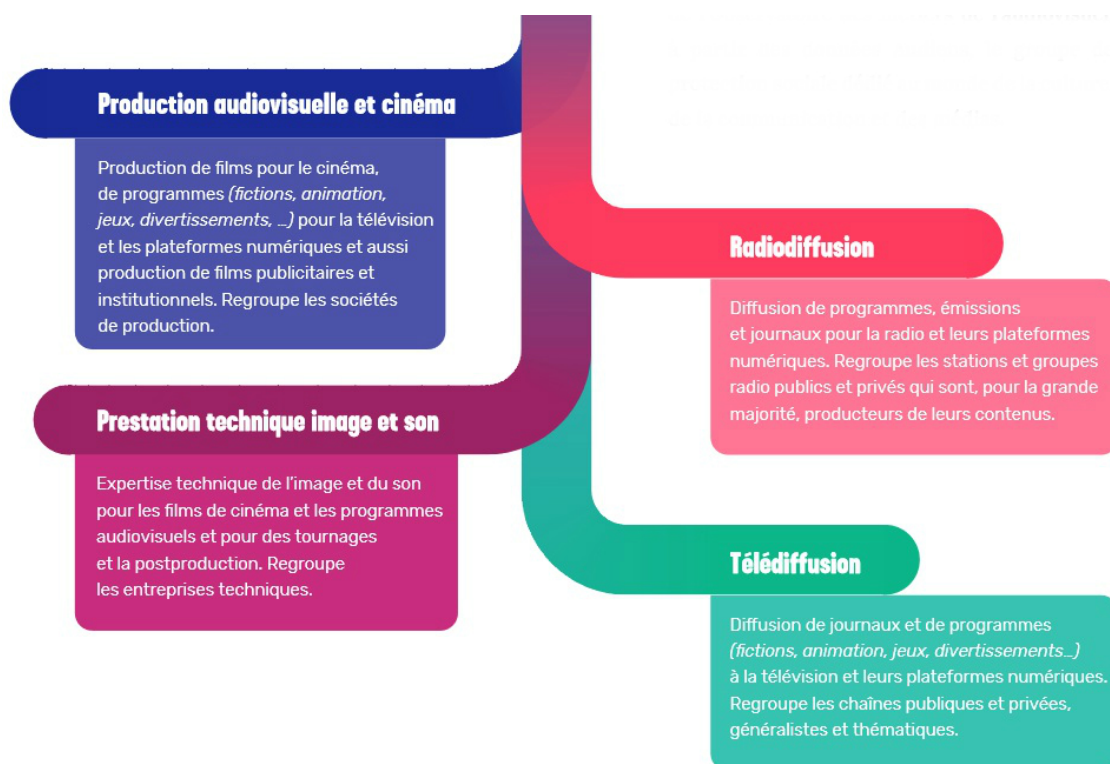
> **Production audiovisuelle et cinéma**

> **Prestation technique image et son**

> **Radiodiffusion**

> **Télédiffusion**

et une cinquième section sur les questions ayant trait au **journalisme**.



Pour décrire et déployer son action, la CPNEF de l'audiovisuel s'est doté de 4 axes de travail :

**Anticiper** -----page 4

*Connaître la branche audiovisuelle : les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises et des salariés. Avec l'appui de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel : outil de veille et d'analyse, qui produit des études et des enquêtes.*

**Débattre**-----page 6

*Lieu d'échange et de concertation pour les partenaires sociaux à partir des productions de l'Observatoire et des remontées d'informations des entreprises et des salariés auprès de leurs représentants*

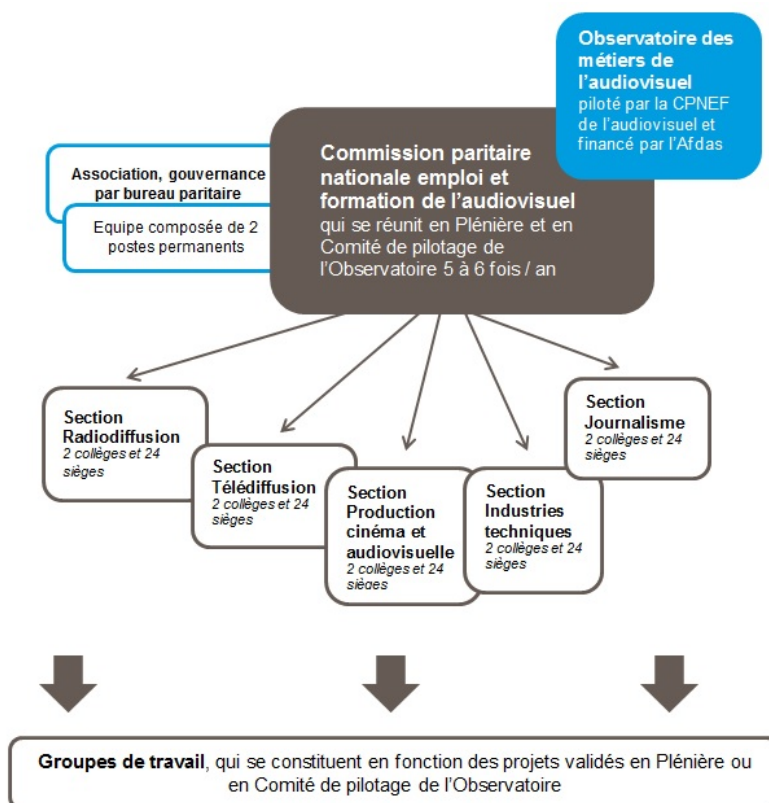
**Proposer**-----page 8

*Force de propositions auprès des pouvoirs publics, des structures de la formation et de l'emploi et des organismes de formation pour favoriser l'articulation formation / emploi et sécuriser les parcours professionnels.*

**Communiquer**-----page 10

*Diffuser et faire connaître les métiers, les formations et les évolutions du secteur auprès des entreprises, des salariés et du grand public (jeunes et parents, ...) et des autres acteurs.*

**Schéma de fonctionnement de la CPNEF de l'audiovisuel**



## I- ANTICIPER

---

L'ensemble des projets d'études et des études publiées sont diffusées sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel, et repris sur la page dédiée aux Observatoires du site de l'Afdas.

### 1) En 2017, trois études ont été publiées

#### **Etude de faisabilité pour la création d'un GEIQ cinéma et audiovisuel**

Afin de tenir compte des spécificités des branches du cinéma et de l'audiovisuel, et à l'initiative de sociétés de production a été proposée la création d'un Groupement d'Employeurs dédié, qui pourrait porter des contrats en alternance. L'étude de faisabilité lancée en mai 2015 et confiée au cabinet E.CAPP a mobilisé les entreprises de l'ensemble du secteur de l'audiovisuel et du cinéma et a présenté les axes de développement de la structure.

Publiée en février 2017.

#### **Réalisation d'un schéma de production et de 5 fiches métiers**

Afin de mieux partager l'information sur les métiers de la production de film d'animation, le réseau des écoles de cinéma d'animation (RECA) s'est vu confié la réalisation d'un schéma de production, et de 5 fiches métiers. L'étude s'est appuyée sur une recherche documentaire et des entretiens avec des professionnels et des responsables de recrutement de studio d'animation.

Le schéma de production propose une description des étapes de fabrication d'un programme d'animation. Les fiches métiers offre une vision synthétique et descriptive de l'exercice des métiers, afin que les jeunes souhaitant s'orienter, les salariés, les employeurs et toutes personnes en charge de conseiller des parcours professionnels puissent s'y référer. 5 métiers ont été traités : Animateur 2D/3D, Réalisateur, Superviseur des effets visuels, Story-boarder, Matt-Painter.

Publiée en juin 2017.

#### **Etude sur les conditions d'insertion des diplômés de journalisme**

L'Observatoire des métiers de l'audiovisuel recense aujourd'hui 87 formations initiales aux profils très diversifiés, selon qu'elles recrutent après le baccalauréat ou à partir d'une licence, qu'elles soient reconnues ou non par la Commission paritaire nationale pour l'emploi des journalistes (CPNEJ), etc. Pourtant, on sait peu ce que deviennent les étudiants une fois diplômés, sur un marché du travail de plus en plus précaire.

C'est pourquoi les Observatoires des métiers de l'audiovisuel et de la presse, en partenariat avec la CPNEJ, ont lancé une étude sur l'insertion professionnelle des diplômés des écoles de journalisme et leurs parcours. L'étude confiée au CARISM de l'Université Panthéon-Assas en juin 2015 comprend trois volets :

- Un questionnaire diffusé auprès de trois promotions 1997, 2007 et 2012, issus de 26 cursus.
- Une analyse des dossiers de la Commission de la Carte d'identité des Journalistes Professionnels (CCIJP), dépouillés pour les années concernées afin d'obtenir une photographie générale des transformations des conditions d'entrée dans la profession.
- Des entretiens auprès d'un échantillon de diplômés pour comprendre avec plus de finesse les trajectoires de diplômés.

Les résultats de l'étude apportent une connaissance approfondie des destins des diplômés et a fait l'objet d'une synthèse infographiée.

Publiée en septembre 2017.

## **2) Deux études ont été lancées**

### **Etude d'opportunité sur la création d'une certification portant sur la distribution audiovisuelle**

La distribution de programmes audiovisuels (fiction, documentaire, animation, flux, format, ...) est une filière d'activité en train de se structurer qui représente aujourd'hui un véritable relais de croissance. 2015 a vu une hausse significative des ventes sur les trois genres traditionnellement importants pour la France : animation, documentaire et fiction. Le ventes se développent autant auprès des acteurs linéaires et des chaînes payantes que des acteurs non linéaires. La concurrence internationale et la spécialisation propre aux marchés de l'audiovisuel ont pour conséquence une complexification de l'activité de commercialisation de programmes audiovisuels. Le métier de distributeur de programmes audiovisuels qui s'apprenait sur le terrain après une formation initiale généraliste de commerce requiert désormais

des compétences plus approfondies. Cette étude confiée au groupement Club Galilée et Celsa permettra de recueillir des éléments précis sur lesquels s'appuyer pour envisager la création d'une certification ad'hoc.

Livraison prévue en janvier 2018

### **Réalisation de la cartographie des métiers de l'audiovisuel**

Cette cartographie offrira une vue générale des métiers et des passerelles entre les quatre secteurs d'activités de l'audiovisuel. L'objectif de la future cartographie est de communiquer sur les métiers de l'audiovisuel et de présenter les parcours de mobilité et d'évolution des salariés.

Dans cette optique, seront réalisés 24 référentiels de compétences, qui ont été confiés au cabinet Co&Sens.

Livraison prévue en juin 2018.

## **3) Etudes et travaux en réflexion**

### **Réalisation d'un portrait statistique de l'audiovisuel**

La CPNEF de l'audiovisuel souhaite engager un travail statistique sur l'emploi et les métiers dans l'audiovisuel afin de présenter le champ de manière claire et structurée. Les données identifiées comme les plus pertinentes sont celle d'Audiens, le groupe de protection sociale dédié au monde de la culture, de la communication et des medias. Le comité de pilotage constituera un cahier des charges pour déterminer les consultants qui travailleront sur l'analyse et la mise en forme graphique de ce futur portrait statistique.

### **Les métiers en tension dans la production de film d'animation**

La croissance rapide de la production de films d'animation a été de nouveau présentée lors des Rencontres animation formation d'Angoulême 2017, ce qui se traduit par d'importants besoins en recrutement à court et moyen terme. Il semble nécessaire d'engager un chantier sur l'identification des besoins en compétences et en formation des studios d'animation afin d'organiser les réponses tant en termes de formation que d'accompagnement à l'emploi. Un Comité de pilotage est en cours de constitution.

## II- DEBATTRE

---

15 organisations du collège employeur et 8 organisations du collège salarié  
30 réunions et groupes de travail se sont organisés.

### 1) *Se concerter*

Les membres de la CPNEF de l'audiovisuel se réunissent régulièrement pour des réunions statutaires (Comité de pilotage de l'Observatoire, Plénière et sections professionnelles) et des réunions projet (Comité de suivi des CQP, Comité de pilotage des études et travaux, Groupe de travail Inventaire CNCP, ...).

**Le Comité de pilotage de l'Observatoire**, auquel un représentant du pôle Observatoires des métiers de l'Afdas et un représentant du CNC sont invités, a pour objet de définir et piloter les études menées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

**La Plénière**, à laquelle un représentant du CNC est invité, a pour objet d'organiser la politique formation pour la branche : création de certification, liste de branche CPF, suivi des dispositifs favorisant le lien emploi/formation... en s'appuyant sur les travaux de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

Le Comité de pilotage de l'Observatoire et la Plénière ont lieu 5 à 6 fois par an au cours de la même demi-journée.

**Les réunions de sections** permettent une réflexion par secteur d'activités, que viennent compléter des **groupes de travail** pour les thématiques communes à l'ensemble des branches.

### 2) *Participer à la réflexion sur le champ*

La CPNEF de l'audiovisuel est invitée aux réunions plénières du Conseil national des professions du spectacle (CNPS), et participe aux sous-commissions Observation de l'emploi, Formation et Sécurité.

La présidence du Centre national du cinéma et de l'image animée a confié à Jacques Peskine la mission d'analyser les taux d'insertion des jeunes issues des formations initiales préparant aux métiers de l'audiovisuel et du cinéma. Un groupe d'experts a été constitué, dont la CPNEF de l'audiovisuel a fait partie.

Sollicitée par des écoles de formation initiale, la CPNEF est amené à émettre un avis sur des cursus menant aux métiers de l'audiovisuel souhaitant un enregistrement au Registre national de certifications professionnelles (RNCP). Des visites d'écoles et d'université ont eu lieu en 2017.

### 3) *Organiser un cadre de travail au niveau des territoires régionaux*

La CPNEF de l'audiovisuel apporte son expertise aux différentes conventions mises en place en région. Aux côtés des autres partenaires, comme l'Afdas ou Pôle Emploi, elle appuie toutes démarches de pérennisation de l'emploi et de renforcement de la formation sur les territoires.

#### 4) S'investir dans les réflexions européennes



Le projet Creative Skills Europe, Conseil européen des compétences sectorielles pour l'audiovisuel et le spectacle vivant consiste en une plateforme où les organisations professionnelles de toute l'Europe partagent leur connaissance du marché de l'emploi et travaillent à identifier les besoins en compétences et à cerner les tendances à venir.

Dans la suite de la publication *Tendances et besoins en compétences dans les secteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant en Europe* de juin 2016, les travaux se poursuivent jusqu'en 2019.

Pour cette nouvelle période le projet se penchera sur différentes thématiques, qui seront mis en lumière au cours de 4 workshops :

- Les nouveaux modèles de gestion et d'organisation et les besoins en compétences associés
- La gestion des ressources humaines et les dispositifs d'accompagnement des carrières comme outils d'acquisition de compétences tout au long de la vie
- La diversification des outils de formation dans l'environnement numérique et sur le lieu de travail
- Le rôle du dialogue social dans le développement des compétences et des carrières



### III- PROPOSER

---

#### 1) CQP Certificat de qualification professionnelle

Un certificat de qualification professionnelle (CQP) est une reconnaissance des compétences professionnelles, créé et délivré par la branche professionnelle et accessible à l'issue d'une formation ou par la validation des acquis de l'expérience (VAE).

##### **CQP Animateur radio**

La CPNEF de l'audiovisuel, suite à un nouvel appel à propositions, a agréé l'INA pour dispenser la formation du CQP Animateur Radio et l'accompagnement VAE jusqu'en juillet 2022.

Pour mémoire, depuis 2011 il y a eu 7 promotions, 88 stagiaires et 77 certifiés dont 2 VAE. Chaque session accueille entre 10 et 17 stagiaires

La promotion 2017/2018 a débuté le 15/11/2017 et se terminera le 28/03/2018. Elle est composée de 10 stagiaires dont 3 femmes et 7 hommes. La moyenne d'âge est de 29 ans.

Les coûts de la formation ont été pris en charge par : Radio France (contrats de professionnalisation), Afdas, FONGECIF IDF, MJC de L'Aigle (via Uniformation), Région Normandie, Pôle Emploi.

Parmi les radios d'accueil, on compte VIVRE FM, France Bleu Loire Océan, Kolectiv' MJC de l'Aigle Normandie, France Bleu Isère, Cause Commune 93.1 FM, France Bleu Armorik, RCF Haute Normandie, France Inter, France Bleu Nord, France Bleu Gironde, IDFM Enghien.

Lors du Salon de la Radio (janvier 2018), les stagiaires animeront durant les 3 jours la webradio du salon.

L'infographie interactive mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

##### **CQP Restaurateur numérique**

Le CQP enregistré au RNCP depuis juillet 2015. La formation et l'accompagnement VAE du CQP Restaurateur numérique ont été confiés à l'INA jusqu'en juillet 2021.

La première session de formation a débuté en janvier 2017, 150 jours dont 75 jours en entreprise, ils ont été 7 stagiaires dont 1 femme et 6 hommes. La moyenne d'âge était de 50 ans.

Les coûts de la formation ont été pris en charge par : CNC, Afdas et Pole Emploi.

Parmi les entreprises d'accueil on compte : Eclair/Groupe Ymagis, L21, Eclair Préservation, CNC, Lobster Films, Vetracom.

En juin, à l'issue des examens et du jury : 5 stagiaires ont été diplômés et 2 ont obtenu une certification partielle.

##### **CQP Développeur de formats**

Le CQP a été créé par la CPNEF de l'audiovisuel en septembre 2016, La réalisation du référentiel de certification a été finalisé en 2017 pour une ouverture de formation prévue en janvier 2018.

## **2) La liste audiovisuelle pour le Compte personnel de formation**

Depuis loi du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale, la CPNEF de l'audiovisuel est en charge de constituer la liste des certifications éligibles au CPF pour les branches de l'audiovisuel, elle s'attache à ce que des certifications plébiscitées par les entreprises soient accessibles aux salariés de l'audiovisuel.

Dans cette perspective, un groupe de travail dédié se réunit régulièrement pour expertiser les demandes entrantes et assurer un travail de veille sur les nouvelles certifications en lien avec les évolutions du champ de l'audiovisuel.

Afin de favoriser la mobilité entre les secteurs du spectacle vivant et de l'audiovisuel, les 2 CPNEF ont choisi de faire liste commune. La même démarche a été réalisée concernant les certifications liées au journalisme avec la CPNEF de la presse.

## **3) Les manifestations professionnelles**

La CPNEF de l'audiovisuel conçoit ou participe à des manifestations professionnelles afin de promouvoir les métiers de l'audiovisuel.

### **Table-ronde : les métiers du documentaire**

Emploi et formations des métiers du documentaire.

Comment former les futurs documentaristes ? Comment s'insèrent-ils dans un contexte économique complexe ? Journée organisée le 24/04/2017 par Pôle Emploi, le CNC, Videadoc et la CPNEF de l'audiovisuel.

**SATIS - Screen4all** est un forum consacré à l'innovation dans les industries de l'audiovisuel et des nouveaux médias. Cette année était proposé un focus sur l'évolution des métiers depuis 10 ans. La CPNEF de l'audiovisuel est intervenu et a notamment parler de la formation comme levier de compétitivité pour les entreprises.

Les 8 et 9/11/2017

### **Rencontres Animation Formation**

Les neuvième Rencontres Animation Formation restent fidèles à leur vocation première de mettre en lumière les enjeux du secteur animation autour de problématiques de formation mais également sociales, techniques et d'innovation.

Du 15 au 17/11/2017 organisées par le Pôle Image Magelis avec le soutien du CNC, du SPFA, de la CPNEF de l'audiovisuel, de l'Afdas, d'Audiens et de la FICAM

### **Salon européen de l'éducation**

Invitée par l'Onisep, la CPNEF de l'audiovisuel tient à être présente au salon européen de l'éducation pour informer et guider les jeunes dans leur orientation et leur questions sur les secteurs du cinéma et de l'audiovisuel.

Du 17 au 19/11/2017

#### **4) Contribution aux ressources de la Mission handicap de la production audiovisuelle**

Le CCHSCT de branche de la production audiovisuelle, l'Agefiph et Audiens ont lancé la Mission handicap de la production audiovisuelle en 2017, suite au diagnostic réalisé en 2013 qui avait conclu à la nécessité de créer un lieu ressource en matière de handicap dans le secteur.

La CPNEF de l'audiovisuel a mis à disposition ses informations sur les métiers (fiches métiers et vidéos) afin que la Mission handicap puisse les adapter (audiodescription, ...) et les diffuser auprès des salariés et des employeurs du secteur. Pour faire le lien, une page dédiée 'travailler avec une problématique de santé' a été créée sur le site de la CPNEF.



#### **5) Offre de formation identifiée pour les entreprises de l'audiovisuel**

La CPNEF de l'audiovisuel a été sollicitée par l'Afdas pour déterminer les thématiques de l'offre de formation identifiée pour les entreprises de l'audiovisuel. Construite autour de 9 thématiques de formation, cette offre permet de faciliter l'identification des formations en lien avec les besoins de développement des compétences de la profession.

Elle est proposée selon différentes modalités pédagogique (présentiel, à distance, ou mixte) et à des prix négociés : Audiodescription \_ Informatique audiovisuel \_ Juridique \_ Veille \_ Vidéo/image \_ Datajournalisme \_ Ecriture journalistique \_ Outils de gestion de données

#### **6) Travail avec autres champs d'activité**

- La CPNEF de l'audiovisuel, en tant que branches utilisatrices de drone est associée aux réflexions de la CPNEF du transport aérien pour la création de certifications de télé pilote de drone.
- La population des journalistes relève de trois CPNE : la CPNE des journalistes, et les CPNEF de la presse et de l'audiovisuel. Les bureaux de ces instances se réunissent régulièrement pour évoquer ensemble les réflexions en cours et les travaux entrepris.

## **IV- COMMUNIQUER**

---

La CPNEF de l'audiovisuel s'emploie à partager ses ressources. Elle s'appuie sur différents supports de diffusion, ce qui permet de toucher différents publics : institutionnels, employeurs, salariés, étudiants.

### **1) Un site internet [www.cpnef-av.fr](http://www.cpnef-av.fr)**

Le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel se veut un espace ressources, avec des fiches métiers, des vidéos, un répertoire des formations et la consultation de toutes les études réalisées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

En 2017, il y a eu 8% d'utilisateurs en plus et également 8% de sessions en plus.

Les visiteurs restent moins longtemps sur le site qu'en 2016, et le temps moyen de connexion s'établit à 1 min 15 contre 1 min 59 en 2016.

Les internautes se connectent encore pour 65% d'entre eux via un ordinateur

et 31% à partir d'un mobile, l'utilisation de la tablette est en hausse.

C'est par les moteurs de recherche que l'on accède au site, pour 81% des connexions, ce qui peut signifier un meilleur référencement.

Pages les plus consultées : Fiches métiers et Répertoire de formation

### **2) Une lettre d'info régulière**

La lettre d'info envoyée à 1350 abonnés est mensuelle et offre une vue sur l'actualité du secteur, les métiers et les formations.

24 éditions depuis octobre 2015  
28% de taux d'ouverture  
86% à partir d'un ordinateur et 14% d'un mobile

### **3) Une présence sur les réseaux sociaux**

Depuis le dernier trimestre 2017, les comptes facebook, twitter, vimeo et youtube de la CPNEF de l'audiovisuel sont activés et gagnent progressivement des lecteurs.

**La future réforme de la formation professionnelle fera bouger les lignes en 2018, cependant la CPNEF de l'audiovisuel s'attachera à poursuivre ses travaux d'études et d'information sur les métiers et leurs évolutions et ses travaux de construction de certification au service des entreprises et des professionnels.**

**Son action s'inscrira d'autant plus dans une démarche partenariale avec l'ensemble des acteurs du champ de l'audiovisuel et de la formation.**

**Deux chantiers importants seront finalisés : Un portrait statistique des entreprises, des salariés et des métiers du champ de l'audiovisuel ainsi que la cartographie des métiers de l'audiovisuel.**