

Bilan d'activités

Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel

2016

Commission
paritaire nationale
emploi formation
de l'audiovisuel



La Commission paritaire nationale emploi et formation (CPNEF) de l'audiovisuel, est une association paritaire, qui regroupe 22 organisations syndicales de salariés et d'employeurs, représentant les branches professionnelles de l'audiovisuel. Elle exerce sa réflexion et son action auprès des entreprises privées ou publiques, qui développent à titre principal des activités de production, de diffusion ou de prestations techniques pour la radio, la télévision ou le cinéma ; et pour toutes leurs catégories de salariés.

Les secteurs de l'audiovisuel représentent 8 800 entreprises, avec une majorité de PME/TPE (90%) et compte 180 000 salariés, dont 70% sont salariés en Contrat à durée déterminée d'usage (CDDU). Une grande partie de l'audiovisuel est couverte par des conventions collectives.

QUELQUES CHIFFRES 2016



3 études publiées et 5 en chantier



31 réunions et groupes de travail



100% de réussite au CQP Animateur radio



409 certifications recensées sur la liste CPF de branche



4 nouveaux métiers en vidéo à découvrir sur le site

La Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel est constituée en association depuis 2004.

La présidence a été assurée par William Maunier (SNRT - CGT – collègue salarié). Jack Aubert (USPA – collègue employeur) a pris le relais en septembre 2016. Depuis le mois de novembre, le bureau est composé de Jack Aubert, Christophe Pauly (CFDT – collègue salarié) à la Vice-présidence, Lorella Senekdjian (SPI/ Syndicat des Producteurs Indépendants – collègue employeur) comme secrétaire et William Maunier comme trésorier.

Les 5 sections professionnelles correspondent aux 5 secteurs d'activité de l'audiovisuel : Production et diffusion radio – Diffusion télé – Production audiovisuelle et cinéma – Industries techniques – Journalistes.

L'équipe permanente est composée de Ségolène Dupont, déléguée générale et de Marta Kubajek, déléguée adjointe.

Pour décrire et déployer son action, la CPNEF de l'audiovisuel s'est doté 4 axes :

Anticiper

Connaître la branche audiovisuelle : les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises et des salariés. Avec l'appui de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel : outil de veille et d'analyse, qui produit des études et des enquêtes.

Débattre

Lieu d'échange et de concertation pour les partenaires sociaux à partir des productions de l'Observatoire et des remontées d'informations des entreprises et des salariés auprès de leurs représentants

Proposer

Force de propositions auprès des pouvoirs publics, des structures de la formation et de l'emploi et des organismes de formation pour favoriser l'articulation formation / emploi et sécuriser les parcours professionnels.

Communiquer

Diffuser et faire connaître les métiers, les formations et les évolutions du secteur auprès des entreprises, des salariés et du grand public (jeunes et parents, ...) et des autres acteurs.

I- ANTICIPER

L'ensemble des projets d'études et des études publiées sont diffusées sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel, et repris sur la page dédiée aux Observatoires du site de l'Afdas.

1) En 2016, trois études ont été publiées

Etude d'opportunité pour la création d'une certification gestion des armes dans l'audiovisuel

De nombreuses fictions cinéma et audiovisuelles nécessitent l'usage d'armes réelles lors des tournages. Ces armes sont rendues impropres au tir, cependant cette action est réversible. Il est donc important de respecter certaines règles de sécurité lors du transport, du stockage et de l'utilisation des armes. Alertée par des professionnels et le Comité central d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail de la production de films (CCHSCT), de dysfonctionnements et de problèmes de sécurité pendant les phases de manipulation et de stockage des armes, la CPNEF de l'audiovisuel a souhaité évaluer l'opportunité de créer une certification appropriée.

En s'appuyant sur les conclusions de l'étude, il n'a pas été envisagé la création d'une certification spécifique. L'élaboration d'un guide de la réglementation et de bonnes pratiques semble être la réponse la plus appropriée. Il est nécessaire que l'ensemble des intervenants s'empare des réglementations et consignes de sécurité liées aux armes sur les tournages.

Etude d'opportunité sur la création d'une certification pour le développement de formats audiovisuels.

Un format se définit comme une création audiovisuelle qui a la double particularité d'être conçue pour être reproductible de « saison » en « saison » et être exportable. Un format désormais multi-écrans peut être développé dans tous les genres télévisuels : série de fiction, documentaire, jeu et divertissement. Dans un marché mondial relativement récent, la France crée peu de formats. *Fort Boyard*, *Intervilles*, *Made in France*, les séries *les Revenants* ou *Caméra café*, le jeu *Qui veut prendre sa place* ou le divertissement *Vendredi tout est permis* sont des exceptions par rapport au nombre considérable de formats étrangers achetés, importés et adaptés au niveau national. Cette faiblesse de la création de formats en France s'expliquerait notamment par le manque de compétences dans le développement des formats.

L'étude lancée en novembre 2015 a montré l'opportunité de créer une certification appropriée, en vue d'apporter une réponse formation au retard des entreprises françaises dans le développement de format. La CPNEF de l'audiovisuel a créé le CQP Développeur de formats le 15/09/2016. Les étapes suivantes seront la réalisation du référentiel de certification puis la mise en œuvre de la formation par le prestataire agréé.

Etude sur les flux d'animateur radio depuis 2011

La formation et l'accompagnement VAE menant au CQP Animateur radio est assuré par un unique organisme de formation afin d'assurer aux futurs diplômés des conditions d'insertion professionnelle relativement favorables.

La CPNEF de l'audiovisuel a souhaité répondre aux questions suivantes : est-il opportun d'agréer de nouveaux centres de formation ? Est-il nécessaire de former plus d'animateur radio ?

L'étude quantitative sur les flux (entrants, sortants, durée des contrats, ...) a permis à la CPNEF de décider qu'un unique organisme de formation sera agréé pour la prochaine période juin 2018 à juin 2022.

2) Une étude a été lancée

Réalisation d'un schéma de production et de 5 fiches métiers

Afin de mieux partager l'information sur les métiers du cinéma d'animation, le réseau des écoles de cinéma d'animation (RECA) s'est vu confié la réalisation d'un schéma de production, ainsi que 5 fiches métiers. L'étude s'appuiera sur une recherche documentaire et sur des entretiens avec des professionnels et des responsables des ressources humaines de studio d'animation.

Le schéma de production souhaite proposer une description des étapes de fabrication d'un programme d'animation. Les fiches métiers propose une vision synthétique et descriptive de l'exercice des métiers, afin que les jeunes souhaitant s'orienter, les salariés, les employeurs et toutes personnes en charge de conseiller des parcours professionnels puissent s'y référer. 5 métiers ont été sélectionnés : Animateur 3D, Réalisateur, Superviseur des effets visuels, Storyboarder, Matt-Painter.

Livraison prévue en juin 2017.

3) Etudes et travaux en cours

Etude de faisabilité pour la création d'un GEIQ cinéma et audiovisuel

Afin de tenir compte des spécificités des branches du cinéma et de l'audiovisuel, et à l'initiative de sociétés de production a été proposée la création d'un Groupement d'Employeurs dédié, qui pourrait porter des contrats en alternance. Une étude de faisabilité lancée en mai 2015 est confiée au cabinet E.CAPP. Il s'agira de mobiliser les entreprises de l'ensemble du secteur de l'audiovisuel et du cinéma et pourrait couvrir trois bassins d'emplois : Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes et Île-de-France.

Livraison prévue en janvier 2017.

Etude sur les conditions d'insertion des diplômés de journalisme

L'Observatoire des métiers de l'audiovisuel recense aujourd'hui 87 formations initiales aux profils très diversifiés, selon qu'elles recrutent après le baccalauréat ou à partir d'une licence, qu'elles soient reconnues ou non par la Commission paritaire nationale pour l'emploi des journalistes (CPNEJ), etc. Pourtant, on sait peu ce que deviennent les étudiants une fois diplômés, sur un marché du travail de plus en plus précaire.

C'est pourquoi les Observatoires des métiers de l'audiovisuel et de la presse, en partenariat avec la CPNEJ, lancent une étude sur l'insertion professionnelle des diplômés des écoles de journalisme et leurs parcours. L'étude confiée au CARISM de l'Université Panthéon-Assas en juin 2015 comprend trois volets :

- Un questionnaire diffusé auprès de trois promotions 1997, 2007 et 2012, issus de 26 cursus.
- Une analyse des dossiers de la Commission de la Carte d'identité des Journalistes Professionnels (CCIJP), qui seront dépouillés pour les années concernées afin d'obtenir une photographie générale des transformations des conditions d'entrée dans la profession.
- Des entretiens auprès d'un échantillon de diplômés pour comprendre avec plus de finesse les trajectoires de diplômés.

Les résultats de l'étude apporteront une connaissance approfondie des destins des diplômés. Les résultats seront rendus publics à l'occasion d'une journée d'étude.

Livraison prévue en juin 2017.

Réalisation de 5 nouveaux métiers filmés

Depuis 2011, l'équipe du Centre Pierre Naville de l'Université d'Evry-Val d'Essonne réalise des études sur les métiers de l'audiovisuel, sous forme de web documentaires. Ces vidéos sont un complément d'informations aux référentiels métiers.

Sont déjà en ligne : assistant son, monteur, chef opérateur, comédien, directeur de production, ingénieur du son (prise de son), ingénieur du son (postproduction), machiniste, réalisateur, directeur de postproduction, régisseur, journaliste reporter d'images, étalonneur.

Sont en tournage à partir de juillet 2015 : animateur radio, technicien d'exploitation / broadcast, 1er assistant réalisateur, électricien, superviseur des effets visuels.

Livraison progressive jusqu'en juillet 2017.

Identification de familles de métiers pour la future cartographie des métiers de l'audiovisuel

La CPNEF de l'audiovisuel a entrepris, de se doter d'une cartographie des métiers, afin de pouvoir présenter la diversité des métiers de l'audiovisuel. Cette cartographie constituée de familles de métiers n'a cependant pas vocation à recenser l'intégralité des métiers exercés dans l'audiovisuel, mais plutôt à offrir une vue générale sur les métiers et les passerelles entre les secteurs d'activités : production audiovisuelle et cinéma, télédiffusion, industries techniques, radio.

Les objectifs de la future cartographie sont de communiquer sur les métiers de la branche, de former à partir des compétences identifiées de chaque métier, d'identifier les parcours de mobilité et d'évolution des salariés

L'identification des familles de métier sera assurée par les membres de la CPNEF de l'audiovisuel, une fois cette étape aboutie la réalisation de référentiels métier sera confiée à un prestataire extérieur.

Livraison prévue en janvier 2017.

II- DEBATTRE

16 organisations Collège Employeurs et 8 organisations Collège Salariés
31 réunions et groupes de travail se sont organisés.

1) *Se concerter*

Les membres de la CPNEF de l'audiovisuel se réunissent régulièrement pour des réunions statutaires (Comité de pilotage de l'Observatoire, Plénière et sections professionnelles) et des réunions projet (Comité de suivi des CQP, Comité de pilotage des études et travaux, Groupe de travail Inventaire CNC, ...).

Le Comité de pilotage de l'Observatoire, auquel un représentant du pôle Observatoires des métiers de l'Afdas et un représentant du CNC sont invités, a pour objet de définir et piloter les études menées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

La Plénière, à laquelle un représentant du CNC est invité, a pour objet d'organiser la politique formation pour la branche : création de certification, liste de branche CPF, suivi des dispositifs favorisant le lien emploi/formation... en s'appuyant sur les travaux de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

Le Comité de pilotage de l'Observatoire et la Plénière ont lieu 5 à 6 fois par an au cours de la même demi-journée.

Les réunions de sections permettent une réflexion par secteur d'activités, que viennent compléter des groupes de travail pour les thématiques communes à l'ensemble de la branche.

2) *Participer à la réflexion sur le secteur*

La CPNEF de l'audiovisuel est invité aux réunions plénières du Conseil national des professions du spectacle (CNPS), et participe aux sous-commissions Observation de l'emploi et Formation.

La CPNEF de l'audiovisuel a participé aux réunions de diagnostic de la Région Ile-de-France pour le suivi des formations initiales professionnelles sur le territoire. Son expertise a été entendue afin de conforter le nombre de places ouvertes en apprentissage notamment sur le BTS Métiers de l'audiovisuel.

Sollicitée par des écoles de formation initiale, la CPNEF est amené à émettre un avis sur des cursus menant aux métiers de l'audiovisuel souhaitant un enregistrement au Registre national de certifications professionnelles (RNCP). Ces visites d'écoles auront lieu en 2017.

3) S'investir dans les réflexions européennes



Le projet Creative Skills Europe, Conseil européen des compétences sectorielles pour l'audiovisuel et le spectacle vivant consiste en une plateforme où les organisations professionnelles de toute l'Europe partagent leur connaissance du marché de l'emploi et travaillent à identifier les besoins en compétences et à cerner les tendances à venir.

Soutenu par la Commission européenne (programme Progress 2007-2013, la DG Emploi, affaires sociales et inclusion) cette plateforme repose sur l'expérience des partenaires sociaux aux niveaux national et de l'UE, et est fondée sur les réalités régionales et locales grâce à l'appui et participation active des organisations clés de l'emploi et des compétences de différents pays de l'UE.

Creative Skills Europe poursuit trois objectifs principaux :

- >La collecte et le partage de renseignements sur le marché de l'emploi;
- >Promouvoir l'échange des meilleures pratiques à travers les frontières de l'UE;
- >Identifier et documenter les tendances et les besoins en compétences.

Projet initié en octobre 2014 qui a abouti à la publication *Tendances et besoins en compétences dans les secteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant en Europe*, en juin 2016.

III- PROPOSER

1) *CQP Certificat de qualification professionnelle*

Un certificat de qualification professionnelle (CQP) est une reconnaissance des compétences professionnelles, créé et délivré par la branche professionnelle et accessible à l'issue d'une formation ou par la validation des acquis de l'expérience (VAE).

CQP Animateur radio

L'INA est agréé pour dispenser la formation du CQP Animateur Radio et l'accompagnement VAE jusqu'en avril 2018.

Pour mémoire, depuis 2011 il y a eu 6 promotions, 71 stagiaires et 67 certifiés dont 2 VAE. Chaque session accueille entre 12 et 17 stagiaires

La promotion 2016/2017 a débuté le 14/11/2016 et se terminera le 07/04/2017. Elle est composée de 17 stagiaires dont 6 femmes et 11 hommes. Les modes de prises en charge sont : 8 contrats de professionnalisation et d'avenir, 4 CIF, 1 CPF, 1 Pôle emploi.

L'infographie interactive mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

CQP Machiniste, CQP Chef machiniste

La formation menant au CQP avait été confiée à l'Ecole nationale supérieure Louis-Lumière. Malgré l'élaboration de plusieurs versions du parcours pédagogique, la formation n'a pas pu se mettre en place. D'un commun accord l'ENS Louis-Lumière et la CPNEF de l'audiovisuel ont souhaité suspendre leur collaboration.

CQP Restaurateur numérique

Le CQP est enregistré au RNCP depuis juillet 2015. La formation et l'accompagnement VAE du CQP Restaurateur numérique ont été confiés à l'INA. La formation comprendra 150 jours dont 75 jours en entreprise, la première session débutera en janvier 2017.

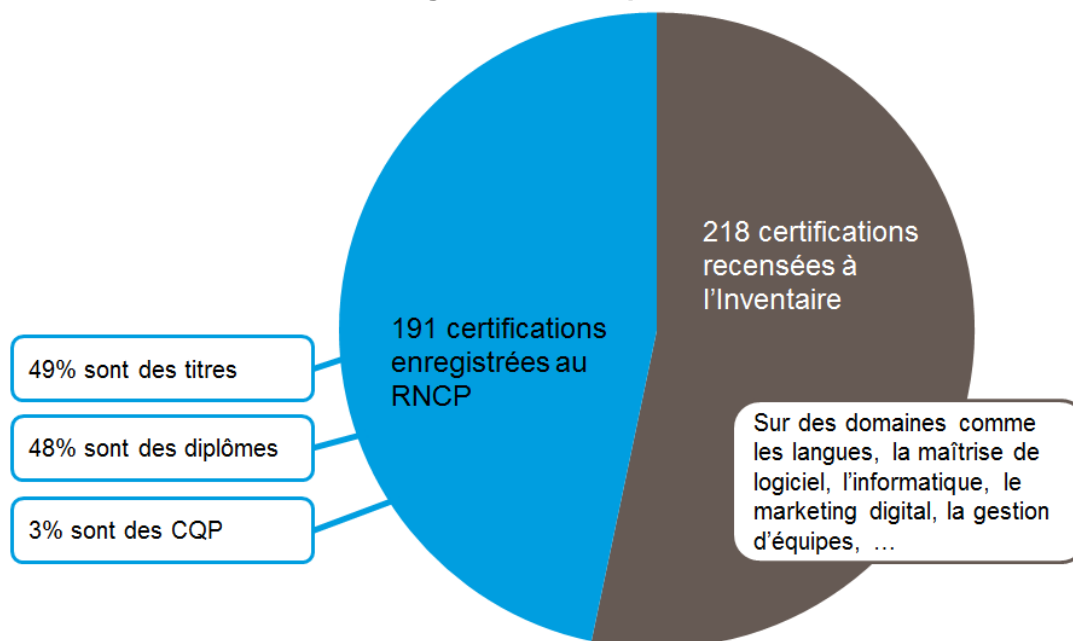
CQP Développeur de formats

Le CQP a été créé par la CPNEF de l'audiovisuel en septembre 2016, à la suite de l'étude d'opportunité (Cf. paragraphe Anticiper). La réalisation du référentiel de certification est prévue en 2017 pour une ouverture de formation en janvier 2018.

2) La liste de branche du Compte personnel de formation

Depuis loi du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale, la CPNEF est en charge de constituer la liste des certifications éligibles au CPF pour la branche, elle s'attache à ce que des certifications plébiscitées par les entreprises soient accessibles aux salariés de l'audiovisuel. En fin d'année, 409 certifications étaient enregistrées : 191 issues du registre national des certifications professionnelles (RNCP) et 218 issues de l'Inventaire.

Point sur les certifications éligibles au CPF pour la branche de l'audiovisuel



Afin de favoriser la mobilité entre les secteurs du spectacle vivant et de l'audiovisuel, les 2 CPNEF ont choisi de faire liste commune. La même démarche a été réalisée concernant les certifications liées au journalisme avec la CPNEF de la presse.

3) Les manifestations professionnelles

La CPNEF de l'audiovisuel conçoit ou participe à des manifestations professionnelles afin de promouvoir les métiers de l'audiovisuel.

Audiovisuel et spectacle au féminin

Journée consacrée à des ateliers d'accompagnement vers l'emploi, des présentations d'études et des témoignages de parcours professionnels. La CPNEF a présenté les principales conclusions de l'étude menée par l'EHESS sur les *Inégalités hommes / femmes dans l'audiovisuel au travers des dynamiques de parcours* publiée en avril 2015.

Journée organisée le 08/03/2016 par Pôle Emploi

Table-ronde : les métiers de la programmation

Les métiers de la programmation s'exercent pour les salles de cinéma, plateformes VOD, festivals, institutions culturelles... Programmer s'appuie sur une bonne connaissance des publics et des œuvres, mais aussi de leurs modes de diffusion à l'heure de la dématérialisation des supports et de la multiplication des écrans. En quoi consiste aujourd'hui le travail de programmation ? Quels parcours de formation permettent d'accéder à ces métiers et comment y faire ses premiers pas ?

Table-ronde organisée le 22/03/2016 par Videadoc, le CNC, Pôle Emploi et la CPNEF de l'audiovisuel

Screen4all est un forum consacré à l'innovation dans les industries de l'audiovisuel et des nouveaux médias. Cette année Screen4all proposait un focus sur les nouveaux métiers, les nouveaux emplois. La CPNEF de l'audiovisuel a participé à l'une des conférences sur les transformations des métiers de l'audiovisuel.

Les 12 et 13/10/2016

Rencontres Animation Formation.

Les huitièmes Rencontres Animation Formation restent fidèles à leur vocation première de proposer un temps d'échanges et d'information mutuelle pour les écoles et les studios d'animation. Cette dimension reste centrale pour s'adapter au mieux aux évolutions techniques, pédagogiques, sociales, réglementaires et commerciales.

Les 17 et 18/11/2016 organisés par le Pôle Image Magelis avec le soutien du CNC, du SPFA, de la CPNEF de l'audiovisuel, de l'Afdas, d'Audiens et de la FICAM

<http://www.rencontres-animation-formation.org/>

Salon européen de l'éducation

Invitée par l'Onisep, la CPNEF de l'Audiovisuel tient à être présente au salon européen de l'éducation pour informer et guider les jeunes dans leur orientation et leur questions sur les secteurs du cinéma et de l'audiovisuel.

Du 18 au 20/11/2016

Jobtrail, rendez-vous de l'insertion professionnelle des jeunes

Dans le cadre du Jobtrail 2016 à l'Université Paris 8, la CPNEF est intervenue pour présenter les métiers de l'audiovisuel à l'heure du numérique.

Le 24/11/2016 organisé par l'APEC, l'Afdas avec les CPNEF de l'audiovisuel, du spectacle vivant et de l'édition.

IV- COMMUNIQUER

1) *Le site internet comme site ressources*

Le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel se veut un espace ressources, avec des fiches métiers, des vidéos, un répertoire des formations et la consultation de toutes les études réalisées dans le cadre de l'Observatoire des métiers.



Capture d'écrans des vidéos sur les métiers

24 500 pages vues pour 1 mois
2,57 : nombre de pages vues par session
1:59 : durée moyenne d'une session
17 % de visiteurs reviennent

60% se connecte à partir d'un ordinateur
35% à partir d'un mobile, 5% d'une tablette
77% par moteur de recherche
15% par lien partenaire

Pages les plus consultées :

Fiches métiers
Répertoire de formation

2) *Une lettre d'info régulière*

La lettre d'info de la CPNEF de l'audiovisuel lancée en octobre 2015, est mensuelle et offre une vue sur l'actualité du secteur, les métiers et les formations.

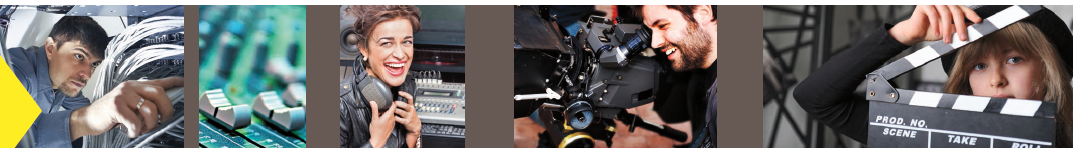
13 éditions depuis octobre 2015
34% d'ouverture
86% à partir d'un ordinateur

3) *Des documents adaptés à chaque évènement*

La CPNEF de l'audiovisuel souhaite adapter ses documents de communication à ses publics afin de mieux partager ses ressources.

Par exemple, pour un public de lycéens et de post-bac, a été réalisé un dépliant présentant les métiers de l'audiovisuel par famille de métiers et les formations initiales pour y accéder.

11 familles de métiers qui traduisent une diversité de compétences



GRAPHISME, EFFET VISUELS

- Infographiste
- Animateur 2D / 3D
- Superviseur effets visuels



INFORMATION, ANTENNE, DOCUMENTATION MULTIMEDIA

- Journaliste reporter d'images
- Rédacteur reporter
- Animateur radio
- Documentaliste
- Assistant d'émission



IMAGE

- Directeur de la photo
- Machiniste de prise de vues
- Opérateur de prise de vues/cadreur
- Monteur
- Etalonneur
- Restaurateur numérique



EXPLOITATION DES RÉSEAUX ET DES RÉGIES AUDIOVISUELS

- Administrateur réseaux audiovisuels
- Technicien d'exploitation vidéo
- Chef de chaîne



ÉCRITURE ET CONCEPTION DE PROJETS AUDIOVISUELS

- Scénariste
- Réalisateur
- Assistant réalisateur
- Directeur de programmes

LES FORMATIONS

Différents parcours de formation existent pour travailler dans l'audiovisuel, la plupart après un bac général ou technologique. Le diplôme de référence est le BTS Métiers de l'audiovisuel, qui propose 5 options et peut être suivi en alternance dans des lycées et écoles privées ou publics.

Pour se familiariser avec le secteur : choisir l'option cinéma et audiovisuel au lycée

AVANT LE BAC

CAP Projectionniste

Bac Pro Systèmes électroniques numériques - option audiovisuel

POST BAC

BTS Métiers de l'audiovisuel :

- Son
- Image
- Montage et postproduction
- Gestion de production
- Techniques d'ingénierie et exploitation des équipements

Licence pro Techniques et activités de Finage et du son (TAFS)

Licence pro Systèmes audiovisuels numériques (SAN)

Écoles privées de 2 à 6 ans d'études

Dont l'École de la Cité à Saint-Denis et la Cité Fabrique à Lyon aux concours alternatifs

2 formations publiques type « Grandes écoles »

- École nationale supérieure des métiers de l'image et du son - FEMIS
- École nationale supérieure Louis-Lumière

ET AUSSI

- Écoles et conservatoires nationaux d'art dramatique
- 14 cursus de journalisme reconnus par la profession
- Réseaux des écoles de cinéma d'animation (CECA)



01 44 68 24 24 // www.cpnef-av.fr

LES MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

De nombreux métiers sont nécessaires pour produire et diffuser un objet audiovisuel, que ce soit un journal, une émission de divertissement, une série, un film de cinéma, d'animation, une publicité, un documentaire, une vidéo d'entreprise... Les 11 familles de métiers traduisent la diversité des compétences à mettre en œuvre dans le secteur de l'audiovisuel.



SON

- Ingénieur du son
- Bruiteur
- Compositeur
- Technicien d'exploitation (radio)



INTERPRÉTATION ET GESTION DE LA DISTRIBUTION ARTISTIQUE

- Comédien
- Musicien
- Cascaeur
- Directeur de casting



HABILLAGE, MAQUILLAGE, COIFFURE

- Costumier
- Maquilleur
- Perruquier



DÉCOR, CONSTRUCTION, PLATEAU

- Électricien
- Accessoiriste
- Décorateur
- Constructeur
- Aide plateau
- Rigger



GESTION DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET DIGITALE

- Administrateur de production
- Chargé de postproduction
- Régisseur de film
- Développeur de formats
- Responsable des acquisitions audiovisuelles



MÉTIERES CONNEXES

- Développeur
- Community manager
- Data analyst
- Chargé de ressources humaines
- Directeur financier

Des métiers en mutation

La CPNEF de l'audiovisuel poursuit ses travaux d'études, d'information, de réflexion afin de définir la politique formation pour les secteurs de l'audiovisuel.

En 2017 la CPNEF de l'audiovisuel s'attèlera à 3 grands chantiers :

- Certification : mise en œuvre de CQP et gestion de la liste CPF de branche
- Cartographie des métiers : réalisation de référentiels de compétences et appropriation par l'ensemble des acteurs
- Tableau de bord emploi formation métiers : mise en place et actualisation annuelle