

# Bilan d'activités

## Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel

2015

Commission  
paritaire nationale  
emploi formation  
de l'audiovisuel



La Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel regroupe 24 organisations représentatives des employeurs et des salariés de l'audiovisuel. Elle s'est constituée en association en 2004.

La présidence a été assurée par Jack Aubert (USPA – collège employeur). William Maunier (SNRT - CGT – collège salarié) a pris le relais en septembre 2015.

Depuis le mois de novembre, le bureau est composé de William Maunier, Jack Aubert, Lorella Senekdjian (SPI/ Syndicat des Producteurs Indépendants – collège employeur) comme trésorière et Christophe Pauly (CFDT – collège salarié) comme secrétaire.

Les 5 sections professionnelles correspondent aux 5 secteurs de l'audiovisuel : Production et diffusion radio – Diffusion télé – Production audiovisuelle et cinéma – Industries techniques – Journalistes.

L'équipe permanente est composée de Ségolène Dupont, déléguée générale et de Marta Kubajek, déléguée adjointe.



**2 études publiées et 5ancements d'étude**



**29 réunions et groupes de travail**



**16 CQP Animateur radio délivrés**



**320 certifications recensées sur la liste CPF de branche**



**Mise en ligne du nouveau site internet**

Pour décrire et développer son action, la CPNEF de l'audiovisuel s'est doté 4 axes de travail :

### **Anticiper**

*Connaître la branche audiovisuelle : les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises et des salariés. Avec l'appui de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel : outil de veille et d'analyse, qui produit des études et des enquêtes.*

### **Débatre**

*Lieu d'échange et de concertation pour les partenaires sociaux à partir des productions de l'Observatoire et des remontées d'informations des entreprises et des salariés auprès de leurs représentants*

### **Proposer**

*Force de propositions auprès des pouvoirs publics, des structures de la formation et de l'emploi et des organismes de formation pour favoriser l'articulation formation / emploi et sécuriser les parcours professionnels.*

### **Communiquer**

*Diffuser et faire connaître les métiers, les formations et les évolutions du secteur auprès des entreprises, des salariés et du grand public (jeunes et parents, ...) et des autres acteurs.*

## I- Anticiper

---

L'ensemble des projets d'études et des études publiées sont diffusées sur le site de la [CPNEF de l'audiovisuel](#), et repris sur la [page dédiée aux Observatoires](#) du site de l'Afdas.

### 1) En 2015, deux études ont été publiées

#### **Etude sur l'inégalité hommes - femmes dans l'audiovisuel au travers des dynamiques de parcours**

La CPNEF de l'audiovisuel a confié le thème de l'inégalité hommes - femmes dans l'audiovisuel au Centre d'Études Sociologiques et Politiques Raymond-Aron-CESPRA (EHESS – CNRS).

Les chercheurs se sont appuyés sur les données des Congés spectacles, ayant ainsi un focus important sur les populations de salariés en contrat à durée déterminée d'usage (CCDU), sur les données de la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels (CCIJP) concernant les journalistes, ainsi que sur des données transmises par France Télévisions.

L'étude a mis en lumière que les femmes sont plus souvent représentées dans les catégories de salariés les plus fragiles. Néanmoins les écarts entre les hommes et les femmes ne sont pas spectaculaires et des tendances encourageantes se dessinent.

La publication de l'étude a fait l'objet d'une conférence de presse en juin 2015 (Cf. paragraphe Communiquer).

#### **Cartographie des formations menant aux métiers de l'animation**

Face à l'abondante offre de cursus de formation initiale du secteur du film d'animation, la CPNEF de l'audiovisuel a missionné le RECA, le réseau des écoles de l'animation, pour produire un état de l'offre. Cette étude initiée en janvier 2014 a été publiée en mai 2015. Une infographie présentant les passerelles entre les écoles du RECA a été réalisée. Présentée durant les Rencontres Animation Formation à Angoulême, cette infographie a vocation à être mise à jour annuellement.

### 2) Cinq études ont été lancées

#### **Etude de faisabilité pour la création d'un GEIQ cinéma et audiovisuel**

Afin de tenir compte des spécificités des branches du cinéma et de l'audiovisuel, et à l'initiative de sociétés de production a été proposée la création d'un Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ) dédié, qui pourrait porter des contrats en alternance. Une étude de faisabilité lancée en mai 2015 est confiée au cabinet E.CAPP. Il s'agira de mobiliser les entreprises de l'ensemble du secteur de l'audiovisuel et du cinéma et pourrait couvrir trois bassins d'emplois : Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes et Île-de-France.

Livraison prévue en décembre 2016.

#### **Etude sur les conditions d'insertion des diplômés de journalisme**

L'Observatoire des métiers de l'audiovisuel recense aujourd'hui 87 formations initiales aux profils très diversifiés, selon qu'elles recrutent après le baccalauréat ou à partir d'une licence, qu'elles soient reconnues ou non par la Commission paritaire nationale pour l'emploi des journalistes (CPNEJ), etc. Pourtant, on sait peu ce que deviennent les étudiants une fois diplômés, sur un marché du travail de plus en plus précaire.

C'est pourquoi les Observatoires des métiers de l'audiovisuel et de la presse, en partenariat avec la CPNEJ, lancent une étude sur l'insertion professionnelle des diplômés des écoles de journalisme et leurs parcours. L'étude confiée au CARISM de l'Université Panthéon-Assas en juin 2015 comprend trois volets :

- Un questionnaire diffusé auprès de trois promotions 1997, 2007 et 2012, issus de 26 cursus.
- Une analyse des dossiers de la Commission de la Carte d'identité des Journalistes Professionnels (CCIJP), qui seront dépouillés pour les années concernées afin d'obtenir une photographie générale des transformations des conditions d'entrée dans la profession.
- Des entretiens auprès d'un échantillon de diplômés pour comprendre avec plus de finesse les trajectoires de diplômés.

Les résultats de l'étude apporteront une connaissance approfondie des destins des diplômés. Les résultats seront rendus publics à l'occasion d'une journée d'étude.

Livraison prévue en décembre 2016.

### **Métiers filmés : 5 nouveaux métiers**

Depuis 2011, l'équipe du Centre Pierre Naville de l'Université d'Evry-Val d'Essonne réalise des études sur les métiers de l'audiovisuel, sous forme de web documentaires. Ces vidéos sont un complément d'informations aux référentiels métiers.

Sont déjà [en ligne](#) : assistant son, monteur, chef opérateur, comédien, directeur de production, ingénieur du son (prise de son), ingénieur du son (postproduction), machiniste, réalisateur, directeur de postproduction, régisseur, journaliste reporter d'images, étalonneur.

Sont en tournage à partir de juillet 2015 : animateur radio, technicien d'exploitation / broadcast, 1er assistant réalisateur, électricien, superviseur des effets visuels.

Livraison prévue en décembre 2016.

### **Etude d'opportunité pour la création d'une certification gestion des armes dans l'audiovisuel**

De nombreuses fictions cinéma et audiovisuelles nécessitent l'usage d'armes réelles lors des tournages. Ces armes sont rendues impropres au tir, cependant cette action est réversible. Il est donc important de respecter certaines règles de sécurité lors du transport, du stockage et de l'utilisation des armes. Alertée par des professionnels et le Comité central d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail de la production de films (CCHSCT), de dysfonctionnements et de problèmes de sécurité pendant les phases de manipulation et de stockage des armes, la CPNEF de l'Audiovisuel souhaite évaluer l'opportunité de créer une certification appropriée. L'étude menée par Think and Act depuis juillet se déroulera en 3 phases de travail afin de répondre successivement aux questions suivantes :

- Est-il opportun de créer une certification?
- Quel est le type de certification le plus approprié?
- Y'a-t-il une pertinence à l'étendre à la branche du spectacle vivant?

Livraison prévue en avril 2016.

### **Etude d'opportunité sur la création d'une certification pour le développement de format audiovisuel.**

Un format se définit comme une création audiovisuelle qui a la double particularité d'être conçue pour être reproductible de « saison » en « saison » et être exportable. Un format désormais multi-écrans peut être développé dans tous les genres télévisuels : série de fiction, documentaire, jeu et divertissement. Dans un marché mondial relativement récent, la France crée peu de formats. *Fort Boyard*, *Intervilles*, *Made in France*, les séries *les Revenants* ou *Caméra café*, le jeu *Qui veut prendre sa place* ou le divertissement *Vendredi tout est permis* sont des exceptions par rapport au nombre considérable de formats étrangers achetés, importés et adaptés au niveau national. Cette faiblesse de la création de formats en France s'expliquerait notamment par le manque de compétences dans le développement des formats.

L'étude lancée en novembre 2015 a pour objectif d'évaluer l'opportunité de créer une certification appropriée, en vue d'apporter une réponse formation au retard des entreprises françaises dans le

développement de format. Confiés au Club Galilée et au CELSA, les travaux s'appuieront sur une analyse documentaire, des visites en situation de travail et des entretiens auprès de professionnels.

Livraison prévue en juin 2016.

### *3) Premières discussions sur de nouvelles études*

#### **Etude sur les flux d'animateur radio depuis 2011**

La formation et l'accompagnement menant au CQP Animateur radio est assuré par un unique organisme de formation (agrément de l'INA jusqu'en avril 2017) afin de limiter le nombre de nouveaux entrants dans la profession et ainsi leur assurer des conditions d'insertion professionnelle relativement favorables.

La CPNEF de l'audiovisuel se demande si ce constat est toujours d'actualité : est-il opportun d'agréer de nouveaux centres de formation ? Est-il nécessaire de former plus d'animateur radio ?

Une étude quantitative sur les flux (entrants, sortants, durée des contrats, ...) d'animateur radio entre 2011 et 2015 contribuerait à la prise de décision de la CPNEF.

#### **Fiches métier sur le cinéma d'animation**

Une première réunion avec le RECA s'est déroulée pour la réalisation de fiches métiers du cinéma d'animation. 5 métiers sont pressentis : Animateur 2D/3D, Réalisateur, Superviseur des effets visuels, Story-boarder, Matt-Painter. Il s'agira de décrire les métiers via un recensement des compétences à mettre en œuvre, afin que les jeunes souhaitant s'orienter, les salariés, les employeurs et toutes personnes en charge de conseiller des parcours professionnels puissent s'y référer.

#### **Cartographie des métiers et des compétences**

Les premières réflexions se sont engagées pour la mise en place d'une cartographie des métiers et des compétences. Cet outil de nomenclature des métiers, bien distinct des références conventionnelles, permettrait de dresser un panorama quantitatif par famille de métier, de favoriser la connaissance des compétences liés aux différents métiers et en dernier lieu de réaliser un travail plus prospectif sur les métiers en décroissance, stables ou en émergence.

## II- Débattre

---

16 organisations Collège Employeurs et 8 organisations Collège Salariés  
29 réunions et groupes de travail se sont organisés.

### **Accords régionaux**

Les collaborations et les échanges dans le cadre des accords territoriaux permettent à l'ensemble des partenaires de travailler à la structuration du secteur et à la sécurisation des parcours professionnels. Ils regroupent les partenaires sociaux de l'audiovisuel, (d'autres secteurs d'activités comme le spectacle vivant ou bien le numérique peuvent être associés), les services de l'Etat (DIRECCTE, Pôle emploi), les régions, l'Afdas et les organisations du territoire (pôle de compétitivité, association de professionnels, réseaux constitués).

Certains accords ont été prolongés d'un an : Accord Rhône-Alpes spectacle vivant, audiovisuel et exploitation cinéma - Accord PACA Culture.

Un contrat d'objectifs sectoriel numérique a été signé en 2015 avec la région Nord-Pas de Calais. Les enjeux de la convergence IT (technologie de l'information) et audiovisuel sont importants et reflètent une réalité de terrain avec notamment le pôle de compétitivité Pictanovo.

En Lorraine un accord d'actions de développement de l'emploi et des compétences (ADEC) a été mis en place à l'initiative de la CPNEF du spectacle vivant ; la CPNEF de l'audiovisuel n'est pas signataire mais sera partie prenante des réunions de pilotage.

La réforme territoriale en cours fera très certainement évoluer un certain nombre d'accords.

### **Projet européen : [Creative Skills Europe](#) - favoriser les mobilités européennes**

Quelles sont les compétences professionnelles nécessaires pour entrer et se maintenir sur le marché de l'emploi? Comment accompagner les professionnels face aux évolutions de leurs métiers? Comment contribuer à un secteur dynamique capable d'anticiper et de se projeter dans l'avenir?

Creative Skills Europe, le Conseil européen des compétences sectorielles pour l'audiovisuel et le spectacle vivant, est une plateforme où les organisations professionnelles de toute l'Europe partagent leur connaissance du marché de l'emploi et travaillent à identifier les besoins en compétences et à cerner les tendances à venir. Leur objectif est d'améliorer la qualité de l'offre de la formation professionnelle, de contribuer au développement des deux secteurs et de sécuriser les perspectives de carrière des professionnels.

Creative Skills Europe poursuit trois objectifs principaux :

- >La collecte et le partage de renseignements sur le marché de l'emploi
- >Promouvoir l'échange des meilleures pratiques à travers les frontières de l'UE
- >Identifier et documenter les tendances et les besoins en compétences.

La CPNEF de l'audiovisuel, comme la CPNEF du spectacle vivant font partie du Comité de pilotage, au même titre que les conseils de compétences de Grande-Bretagne, de Belgique et des Pays-Bas. Projet soutenu par la Commission européenne (programme Progress 2007-2013, la DG Emploi, affaires sociales et inclusion).

### III- Proposer

---

#### 1) CQP Certificat de qualification professionnelle

Le certificat de qualification professionnelle (CQP) est une reconnaissance des compétences professionnelles. Il est créé et délivré par une branche professionnelle et accessible à l'issue d'une formation ou par la validation des acquis de l'expérience (VAE).

#### **CQP Animateur radio**

L'INA est l'organisme agréé pour dispenser la formation et l'accompagnement VAE jusqu'en avril 2017. Sur la session en cours, un accès à des ressources en distanciel a été expérimenté pour dégager du temps en présentiel autour des pratiques radiophoniques innovantes.

La promotion 2015/2016 a débuté le 16/11 jusqu'au 04/04, elle est composée de 14 stagiaires. Les modes de prises en charge sont : 8 contrats de professionnalisation et d'avenir, 4 CIF, 1 CPF, 1 Pôle emploi.

Pour mémoire, depuis 2011 il y a eu :

5 promotions

57 stagiaires et 49 certifiés

38 insérés et en emploi au sein de radio associatives, commerciales et publique

[L'infographie interactive](#) mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

Une étude sur les flux est en cours de réflexion, afin d'envisager ou non la nécessité de certifier plus de candidats. (Cf. Paragraphe Anticiper)

#### **CQP Machiniste, CQP Chef machiniste**

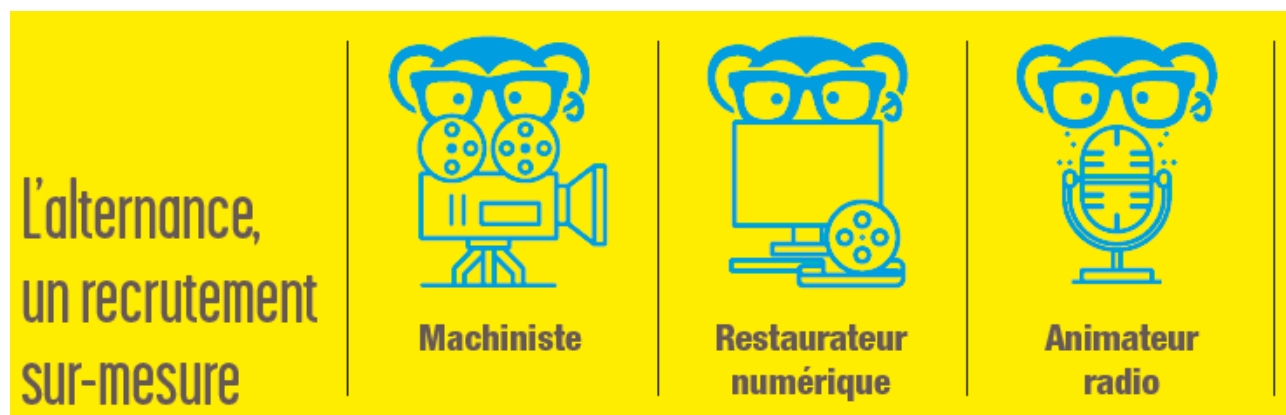
Ont été enregistrés au RNCP en juillet 2015. A la suite d'un appel à propositions, la CPNEF de l'audiovisuel a auditionné 2 organismes de formations. Le choix s'est porté sur l'Ecole nationale supérieure Louis-Lumière.

La formation en alternance serait de 125 jours dont 80 jours en entreprise. La première session de formation est prévue en 2016.

#### **CQP Restaurateur numérique**

A également été enregistré au RNCP en juillet 2015. Confié à l'INA, la formation comprendrait 150 jours dont 75 jours en entreprise, la première session aura lieu en 2016.

Une campagne d'information des entreprises a été réalisée en novembre pour les inciter à accueillir un alternant au sein de leur équipe. Ce sera un enjeu crucial en 2016 pour le succès de ces 2 CQP.



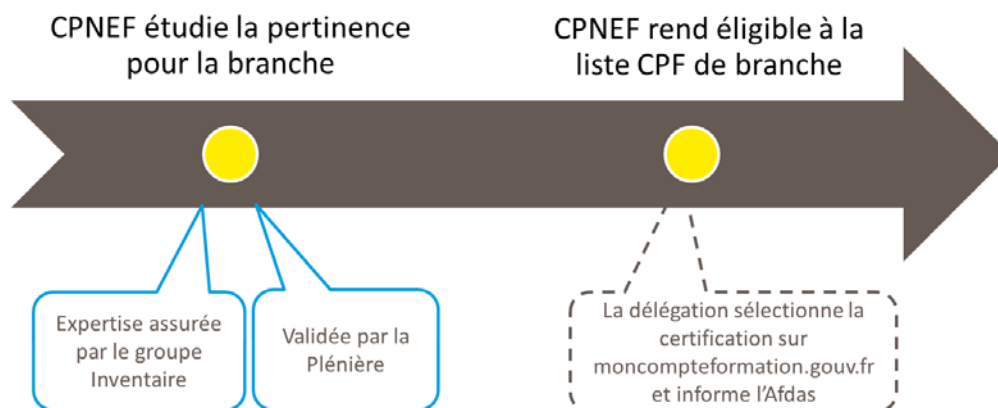
## 2) La liste de branche du Compte personnel de formation

Dans le cadre de la loi du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale, la CPNEF s'est vu confier de nouvelles attributions. Elle est désormais en charge de constituer la liste des certifications éligibles au CPF pour la branche, elle s'attache à ce que des certifications plébiscitées par les entreprises soient accessibles aux salariés de l'audiovisuel. En fin d'année, 320 certifications étaient enregistrées : 206 issues du registre national des certifications professionnelles (RNCP) et 114 issues de l'Inventaire.

Afin de favoriser la mobilité entre les secteurs du spectacle vivant et de l'audiovisuel, les 2 CPNEF ont choisi de faire liste commune. La même démarche a été réalisée concernant les certifications liées au journalisme avec la CPNEF de la presse.

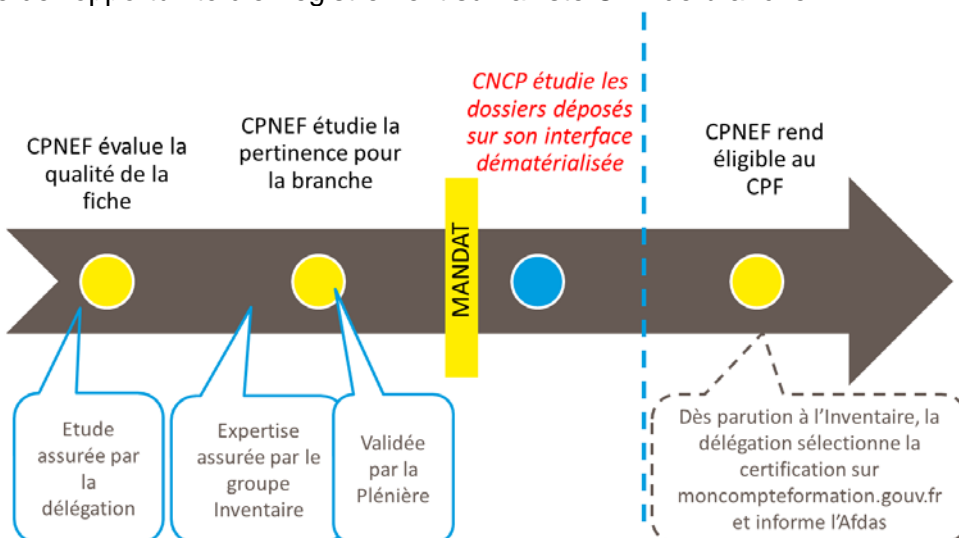
Un groupe de travail a été spécialement constitué pour étudier l'enregistrement de certifications sur la liste de branche (demandes entrantes et veille) et les demandes de mandat pour l'Inventaire.

### Circuit pour une demande d'enregistrement à la liste CPF de branche :



### Circuit pour une demande de mandat Inventaire + CPF :

Au cours de la même instruction, la CPNEF de l'audiovisuel étudie le mandat pour l'Inventaire et juge de l'opportunité d'enregistrement sur la liste CPF de branche.





Dans ce contexte de changement du paysage de la formation continue, la CPNEF de l'audiovisuel assure également une mission d'information auprès des organismes de formation.

### 3) *La Ciné Fabrique en Rhône-Alpes*



La CPNEF poursuit son engagement aux côtés de la [Ciné Fabrique](#), Ecole nationale de cinéma et de multimédia. L'école a ouvert ses portes en septembre 2015 à 30 étudiants répartis en 5 filières : scénario, production, image, son, montage. L'enseignement pratique est dispensé par des intervenants extérieurs professionnels à la renommée internationale. Les enseignements théoriques sont dispensés par des enseignants chercheurs de l'Université Lumière Lyon 2. La formation dont une troisième année en alternance débouche sur le diplôme de l'école et dans le cadre d'une convention avec l'Université Lumière Lyon 2, elle est sanctionnée aussi par une Licence Professionnelle.

Soutien et financement : Région Rhône-Alpes Auvergne, CNC, Ministère de la Culture, DRAC Rhône-Alpes Auvergne, Université Lumière Lyon 2, SACD, Fondation de France, Afdas et CPNEF de l'audiovisuel

### 4) *La Plateforme des industries techniques*

La Plateforme des industries techniques a été créée en 2010 pour accompagner les changements du secteur cinéma et audiovisuel soumis à un ensemble de mutations technologiques : disparition de l'argentique, dématérialisation des supports de diffusion, utilisation croissante et massive des technologies numériques.

Sur la période 2010- 2013, 750 salariés ont bénéficiés d'actions de formation, au sein de 250 entreprises des laboratoires photochimiques, les activités du doublage et de la post-production.

En 2015, l'action de la plateforme a été prolongée, car les industries techniques demeurent fragilisées par les évolutions technologiques et économiques : dématérialisation, organisation du travail, convergence IT et audiovisuel.

<http://www.plateforme-itac.fr/>

## 5) Les manifestations professionnelles

La CPNEF de l'Audiovisuel participe à des manifestations professionnelles afin de promouvoir les métiers de l'audiovisuel.

### **Table-ronde : les métiers de la création et les nouveaux médias**

Comment les nouveaux médias font-ils évoluer les métiers de l'écriture audiovisuelle? Le transmédia remet-il en cause les techniques narratives, éditoriales mais aussi économiques du secteur cinéma et audiovisuel? Quels sont les nouveaux besoins en matière de formation initiale et continue? De nouveaux métiers émergent-ils de ces pratiques?

Avec notamment Claire Simon, réalisatrice, René Broca, consultant, Bruno Masi, auteur et responsable pédagogique à l'Ina, Arnaud Colinart, producteur, Méline Engerbau, productrice.

Table-ronde organisée le 16/02/2015 par Videadoc, le CNC, Pôle Emploi et la CPNEF de l'audiovisuel

### **Festival international de l'image des métiers - Tonnerre**

Les métiers filmés *Travelling avant sur la machinerie* et *Organiser la logistique de A à Z* de la CPNEF de l'audiovisuel ont été sélectionnés au Festival international de l'image des métiers de Tonnerre, compétition de courts-métrages dédiés aux métiers. Projections, conférences et démonstrations les 24 au 26 avril 2015

<http://festival-film.fr>

### **Conférence de presse**

A l'occasion de la publication de l'étude 'Les inégalités hommes - femmes dans l'audiovisuel, au travers des dynamiques de parcours', une conférence de presse a été organisée le 26 juin 2015, avec l'Afdas. Elle a réuni une dizaine de journalistes, et plusieurs articles sont parus dans la presse.

[Dossier de presse](#)

### **Conférence nationale des métiers du Journalisme**

La 6ème Conférence nationale des métiers du journalisme 1er et 2 octobre 2015 a été consacrée aux nouvelles frontières du journalisme : forme d'entreprises atypiques, nouvelles expérimentations et diversité des collaborations (développeurs informatique, graphistes, designers, statisticiens, spécialistes du jeu, mais aussi experts, contributeurs divers, témoins.

<http://www.cnmj.fr/>

### **Rencontres Animation Formation.**

Les septièmes Rencontres Animation Formation restent fidèles à leur vocation première de proposer un temps d'échanges et d'information mutuelle pour les écoles et les studios d'animation. Cette dimension reste centrale pour s'adapter au mieux aux évolutions techniques, pédagogiques, sociales, réglementaires et commerciales.

<http://www.rencontres-animation-formation.org/>

### **Salon européen de l'éducation**

Invitée par l'Onisep, la CPNEF de l'Audiovisuel tient à être présente au salon européen de l'éducation pour informer et guider les jeunes dans leur orientation et leur questions sur les secteurs du cinéma et de l'audiovisuel. Cet événement prévu chaque année en novembre été reporté au mois de mars 2016

<http://salon.onisep.fr/salon-de-l-orientation/>

## IV- Communiquer

### 1) Mise en ligne du site internet

Fruit de 6 mois de travail, le nouveau site de la CPNEF de l'audiovisuel a été mis en ligne au mois d'octobre, offrant ainsi une nouvelle navigation et la mise en valeur des outils : fiches métiers, le répertoire des formations, les métiers filmés ; une [chaîne vimeo](#) a également été créée. Le site permet de diffuser les travaux : études, actions et dispositifs et propose une information complète sur le secteur et les métiers. La mise en place d'une lettre d'information régulière est à l'étude.

The screenshot shows the website's header with the CPNEF audiovisual logo and navigation tabs: CPNEF AUDIOVISUEL, LES ÉTUDES, LES ACTIONS, LES MÉTIERS, and LES FORMATIONS. A search bar is located in the top right. Below the header is a video player showing a hand holding a clapperboard with the text 'Clip de présentation des métiers de l'audiovisuel'. To the right of the video is a yellow arrow graphic and a section titled 'ACTUALITÉS' with a link for 'TABLE RONDE : Les métiers de la programmation' and a 'En savoir plus' button with a right arrow. Below the video is a section titled 'LES MÉTIERS FILMÉS' with a thumbnail for 'CRÉATEUR DE COSTUMES'. To the right of this is a large yellow graphic with the text 'Observatoire des métiers de l'audiovisuel'. At the bottom right is a 'GLOSSAIRE' section with a link for 'PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION' and a brief description: 'La période de professionnalisation (PP) a pour objet de favoriser par des actions de formation le maintien dans...'

### 2) Développement des partenariats

Souhaitant faire partager l'information sectorielle et ses ressources, la CPNEF de l'audiovisuel poursuit son travail de réseau et de partenariats avec les associations de professionnels, les organisations membres, l'ONISEP, les acteurs de l'emploi et la formation : Afdas, pôle emploi, ... et les autres branches de la culture et de la communication.