

Bilan d'activités

Commission paritaire nationale emploi et formation de l'Audiovisuel

2014

Commission
paritaire nationale
emploi formation
de l'audiovisuel

cpnef
audiovisuel

La Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel regroupe 24 organisations représentatives des employeurs et des salariés de l'Audiovisuel. Elle s'est constituée en association en 2004.

L'année 2014 a été celle des 10 ans de la Commission.

La présidence a été assurée par Claude Michel (FNSAC-CGT – collègue salarié) jusqu'en septembre 2014, et la vice-présidence par Jack Aubert (CPA – collègue employeur).

Les 5 sections professionnelles correspondent aux 5 filières de l'audiovisuel : Production et diffusion radio – Diffusion télé – Production audiovisuel et cinéma – Industrie techniques – Journalistes.

L'équipe permanente est composée de Ségolène Dupont Déléguée général en poste depuis le 03/02/2014 et de Marta Kubajek, Déléguée adjointe.



Pour décrire et développer son action, la CPNEF de l'Audiovisuel s'est donné 4 axes de travail :

Anticiper

Connaître la branche audiovisuelle : les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises et des salariés. Avec l'appui de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel : outil de veille et d'analyse, qui produit des études et des enquêtes

Débattre

Lieu d'échange et de concertation pour les partenaires sociaux à partir des productions de l'Observatoire et des remontées d'informations des entreprises et des salariés auprès de leurs représentants

Proposer

Force de propositions auprès des pouvoirs publics, des structures de la formation et de l'emploi et des organismes de formation pour favoriser l'articulation formation / emploi et sécuriser les parcours professionnels

Communiquer

Diffuser et faire connaître les métiers, les formations et les évolutions du secteur auprès des entreprises, des salariés et du grand public (jeunes et parents, ...) et des autres acteurs

I- Anticiper

1) *En 2014, trois études ont été finalisées*

Evolution des activités des journalistes dans le cadre des nouveaux médias et les réponses en matière de formation

Cette étude, réalisée entre septembre 2012 et novembre 2013, a été menée par Technologia. Elle avait pour objet de connaître les implications du numérique sur les métiers « classiques » de la profession de journaliste.

Les membres du Comité de pilotage de l'étude ont émis des réserves à la publication de l'étude : ils considèrent qu'elle n'est pas suffisamment exhaustive, ni dans les exemples des entreprises, ni concernant les centres de formation. Les pistes de réflexion suggérées n'engagent que leurs auteurs et non les membres de la CPNEF de l'Audiovisuel, dans la mesure où certaines conclusions sur l'exercice du métier font actuellement débat dans les entreprises de presse.

Opportunité de créer un GEIQ audiovisuel en Ile-de-France

Dans une perspective de renforcer le recours à l'alternance, la CPNEF de l'Audiovisuel souhaitait analyser les conditions de création d'un Groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification (GEIQ) Audiovisuel en Ile-de-France. Cette étude d'opportunité a été confiée au cabinet Asparagus. De septembre 2013 à juin 2014, des entretiens se sont déroulés avec un panel d'entreprises audiovisuelles. Il a été conclu que si certaines entreprises étaient potentiellement intéressées par la mutualisation de salariés dans le cadre d'un Groupement d'employeurs (GE), l'intérêt pour un GEIQ n'était pas suffisamment partagé.

Cette étude a été financée pour moitié par la CPNEF de l'Audiovisuel avec des fonds du Conseil Régional d'Ile-de-France. Le Comité de pilotage de cette étude souhaite organiser une rencontre avec des GE dont les missions et activités pourraient être compatibles avec les secteurs de l'Audiovisuel.

Métiers filmés

Initié en 2011 avec le Centre Naville de l'Université d'Evry, les métiers filmés, webdocumentaires sur les métiers sont à ce jour au nombre de 9 : assistant son, chef monteur, chef opérateur, comédien, directeur de production, ingénieur du son (prise de son), ingénieur du son (post-production), machiniste, réalisateur.

Les films JRI, directeur de post production, régisseur, étalonneur, animateur 2D/3D, costumier, ont été livrés en décembre 2014, et seront prochainement mis en ligne sur le site de la cpnef-av.fr. Pour mémoire : chaque métier est présenté par un « terrain », où l'on découvre les professionnels dans l'exercice de leur métier, un « paroles de », qui combine en une quinzaine de minutes les entretiens de 4 à 6 professionnels et enfin l'intégralité des entretiens.

2) *Poursuite d'une étude*

Etude sur l'inégalité de genre dans l'Audiovisuel

La CPNEF de l'Audiovisuel a confié le thème de l'égalité homme femme dans l'Audiovisuel au Centre d'Études Sociologiques et Politiques Raymond-Aron- CESPRA (EHESS – CNRS). Cette ambitieuse étude s'est poursuivie en 2014, en partie retardée par la disponibilité des sources et par un traitement statistique plus poussé des données. Les premières conclusions mettent en lumière une « discrète discrimination » des femmes. L'étude sera livrée en 2015 et pourrait faire l'objet d'une restitution publique en 2015

3) *Nouvelle étude*

Cartographie des formations menant aux métiers de l'animation

Face à l'abondante offre de cursus de formation initiale du secteur du film d'animation, la CPNEF de l'Audiovisuel a missionné le RECA, le réseau des écoles de l'animation, pour produire un état de l'offre. Cette étude est financée intégralement par la CPNEF de l'Audiovisuel et a été initiée en janvier 2014, la livraison est prévue pour le mois de mars 2015.

4) *Premières discussions sur de nouvelles études*

L'insertion professionnelle des diplômés des formations initiales audiovisuelle est une question récurrente à la CPNEF de l'Audiovisuel. Deux groupes de travail ont été constitués pour formaliser une étude sur les formations menant au métier de journaliste et une seconde sur celles menant aux métiers du son.

II- Débattre

16 organisations Collège Employeurs et 8 organisations Collège Salariés
Le SEEP est devenu le SMSP.
34 réunions et groupes de travail se sont organisés.

Le travail en région s'est poursuivi :

Le COEF Rhône-Alpes s'est réuni plusieurs fois et l'un des axes fort côté Audiovisuel est la mise en place de l'Ecole nationale de cinéma multimédia la Ciné Fabrique (Cf. paragraphe ci-dessous).

Le Comité de pilotage du Contrat d'objectif territorial Bourgogne réfléchit à la mise en place d'une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) territoriale.

En Picardie, un Contrat de Plan Régional de Développement des Formations Professionnelles a été signé pour la période 2014 – 2016 et sur le secteur Culture : spectacle vivant, patrimoine, arts plastiques, audiovisuel

III- Proposer

1) CQP Certificat de qualification professionnelle en création

Le certificat de qualification professionnelle (CQP) est une reconnaissance des compétences professionnelles. Il est créé et délivré par une branche professionnelle, et donc par la CPNEF de l'Audiovisuel, pour répondre aux attentes des branches audiovisuelles dans le métier concerné. Il permet d'acquérir une qualification professionnelle reconnue par la convention collective ou l'accord de branche auquel il se rattache. Accessible par la VAE, il sécurise les parcours.

□ Faisant suite aux études d'opportunité, réalisées par le cabinet Think and Act, sur la création d'un **CQP Machiniste, CQP Chef machiniste et CQP Restaurateur numérique**, les membres de la CPNEF ont validé, lors de la réunion du 2 avril 2014, la création de ces 3 certificats.

Une manifestation publique afin de présenter le certificat de qualification professionnelle machiniste / chef machiniste aux professionnels a eu lieu au CNC le 20 juin 2014. Une centaine de participants étaient présents.

De juin à septembre, la CPNEF de l'Audiovisuel a réalisé les référentiels de certification, avec le concours de Think and Act et de professionnels en exercice. Les demandes d'inscription au RNCP a été déposée en octobre 2014. L'appel d'offres auprès des organismes de formation a été ouvert en novembre 2014 sur une interface dédiée (www.cpnef-av.fr/cqp).

□ Le 1er CQP créé par la CPNEF de l'Audiovisuel est celui **d'Animateur radio**. La formation est actuellement dispensée par l'INA, qui a reçu un agrément qui court jusqu'en avril 2017. Le Comité de suivi du CQP a souhaité apporté des mises à jour à la formation afin de s'adapter aux évolutions de la radio filmés, de la radio 2.0 (collaboratives), Ces évolutions seront effectives pour la promotion 2015/2016.

Pour rappel, depuis 2011 il y a eu :

4 promotions

41 stagiaires et 33 diplômés

26 insérés et en emploi au sein de radio associatives, commerciales et sur Radio France

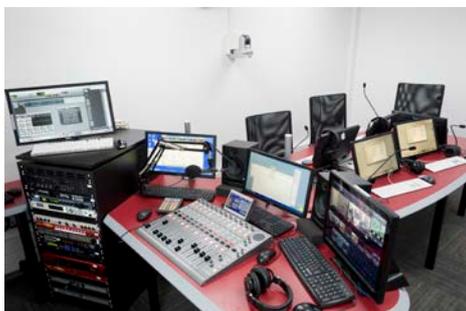
La session 2014/2015 a été ouverte à 17 stagiaires :

- 1 contrat aidé
- 10 contrats de professionnalisation
- 1 période de professionnalisation
- 5 CIF

Le réseau des locales de Radio France accueille 5 stagiaires au lieu de 4, comme c'était le cas pour les sessions précédentes.

Deux organismes de formation, le CIFAP et SudFormadia, ont fait une demande d'agrément au CQP Animateur Radio.

La section Radio a reçu CIFAP, SudFormadia a préféré reporter la rencontre à une date ultérieure. En amont de la rencontre, un courrier avait été adressé à ces deux organismes de formation pour rappeler le cadre dans lequel l'agrément est délivré et les enjeux pour la branche.



Crédit photo Didier Allard - INA

2) *La Plateforme des industries techniques*

La Plateforme des industries techniques a été créée en 2010 pour accompagner les changements du secteur cinéma et audiovisuel soumis à un ensemble de mutations technologiques : disparition progressive des supports sur film argentique, dématérialisation des supports de diffusion, utilisation croissante et massive des technologies numériques. Les laboratoires photochimiques, les activités du doublage et de la post-production étaient particulièrement exposés.

Cette mobilisation a permis d'offrir aux salariés des solutions individualisées et entièrement prises en charge. Sur la période 2010- 2013, 750 salariés ont bénéficiés d'actions de formation, au sein de 250 entreprises.

En 2014, les partenaires sociaux et la CPNEF de l'Audiovisuel souhaitent mobiliser des fonds complémentaires pour relancer l'action de la Plateforme auprès des entreprises des industries techniques, avec un accent fort auprès des laboratoires vidéo.

3) *La Ciné Fabrique en Rhône-Alpes*

La CPNEF poursuit son engagement aux côtés de la future Ecole nationale de cinéma multimédia la Ciné Fabrique. Claude Mouriéras, porteur du projet a créé l'association en juillet 2014 et poursuit les échanges avec les partenaires : la Région Rhône-Alpes, le CNC, l'APDS et la DIRECCTE.

4) *Les manifestations*

La CPNEF de l'Audiovisuel participe à des manifestations qui permettent de mieux informer des évolutions des métiers de l'Audiovisuel.

Conférence nationale des métiers du Journalisme

La 5ème édition de la CNMJ s'est tenue les 2 et 3 octobre 2014 à l'Unesco. La réflexion, engagée en 2013, sur les transformations des rédactions et des activités des journalistes, s'est poursuivie lors de cette cinquième rencontre. L'angle choisi cette année a été celui de la formation, qu'elle soit initiale ou continue. "Former pour innover" est le thème phare de la CNMJ 2014.

<http://www.cnmj.fr/>

Rencontres Animation Formation.

Les jeudi 20 et vendredi 21 novembre 2014 ont eu lieu à Angoulême, la 6ème édition des Rencontres Animation Formation, organisées par le Pôle Image Magelis avec le soutien du CNC, du SPFA, de la CPNEF Audiovisuel, de l'AFDAS, d'Audiens et de la FICAM. La manifestation est lieu d'échanges, de rencontres et d'informations, ouverte aux directeurs d'écoles, directeurs pédagogiques, directeurs de studio, directeurs de production, auteurs, storyboarders, diffuseurs, organisations professionnelles du secteur, institutionnels...

<http://www.rencontres-animation-formation.org/>

Salon européen de l'éducation

La CPNEF de l'Audiovisuel tient à être présent au salon européen de l'Onisep pour informer et guider les jeunes dans leur orientation et leur questions sur les secteurs du cinéma et de l'audiovisuel. Plus de 1000 visiteurs au stand de la CPNEF.

<http://salon.onisep.fr/salon-de-l-orientation/>

5) La réforme de la formation professionnelle continue

La loi du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale établit de nouvelles attributions aux branches et à leurs Observatoires. La CPNEF de l'Audiovisuel est particulièrement mobilisée sur la mise en œuvre du compte personnel de formation (CPF). Il s'agit d'un dispositif permettant l'accès à la formation continue des salariés ou des demandeurs d'emploi à leur initiative. Le CPF remplace le DIF (Droit individuel à formation), sans pour autant reprendre ses caractéristiques. L'objectif du CPF est de permettre aux personnes d'obtenir une qualification reconnue qui corresponde aux besoins d'emploi.

La CPNEF de l'Audiovisuel se met en ordre de marche afin d'établir la liste de branche des formations éligibles au CPF. Conformément à la loi, la liste en question doit se composer des diplômes, titres professionnels et CQP inscrits au RNCP, accessibles via la formation professionnelle continue et nécessaires aux professionnels de l'audiovisuel et du cinéma.

IV- Communiquer

A l'occasion des 10 ans de la CPNEF de l'Audiovisuel (2004-1994), les membres ont souhaité s'engager dans un dynamique accrue de diffusion de ses travaux.

1) 10 ans de la CPNEF de l'Audiovisuel

Le 16 septembre, la CPNEF de l'Audiovisuel a regroupé l'ensemble de ses membres, ses partenaires et des professionnels. Une centaine de personnes étaient présentes et ont assisté à la présentation du bilan de la CPNEF.

2) Films courts métiers avec l'ONISEP

La CPNEF de l'Audiovisuel souhaitant intensifier l'information sur les métiers de l'Audiovisuel pour mieux informer les jeunes qui souhaiteraient y travailler, s'est associée avec l'ONISEP pour réaliser des films courts (3 minutes et 1 minute) sur les métiers. La production a été assurée par le Centre Naville de l'Université d'Evry. L'ONISEP les diffusera sur sa web tv, accessible également sur smartphone. La CPNEF de l'Audiovisuel envisage de les diffuser également sur une plateforme dédiée.

3) Identité visuelle

La CPNEF de l'Audiovisuel a décidé de renouveler l'identité visuelle de la CPNEF. Après un appel d'offre lancé auprès de 5 agences et/ou graphiste indépendant, Christophe Zemmer - Sur un nuage a été choisi en juin 2014.

La charte graphique a été finalisée en fin d'année 2014.



Commission
paritaire nationale
emploi formation
de l'audiovisuel

Observatoire
des métiers de l'audiovisuel